

Die Innenstadt wird illuminiert



Am 16. September 2016 findet die 4. Nacht der Lichter in diesem Jahr in der City statt und lässt die Harburger Innenstadt in einem ganz besonderen Licht eindrucksvoll erstrahlen. Erleben Sie die aufwendig geplante und effektiv inszenierte Beleuchtung in urbaner Atmosphäre!

Mit der Nacht der Lichter wird der 1. Verbindungslauf von Innenstadt und Hafen realisiert. Wir möchten den Menschen in Stadt und Land zeigen,



wie nah erreichbar und verbindend beide Quartiere sind. Daher findet die Veranstaltung im jährlichen Wechsel zwischen Binnenhafen und City statt.

Sport, Kultur und Kulinarisches – das sind die Zutaten zu unserem Unterhaltungsprogramm. Außer dem Lichterlauf, dem Gourmet-Treff sowie dem sportlichen und musikalischen Aspekt gibt es weitere spannende Erlebnisse.

Lassen Sie sich das nicht entgehen!

Harburg in Feierlaune!

Das Citymanagement lädt am dritten verkaufsoffenen Sonntag, dem 25. September 2016, bereits zum 8. Harburger Weinfest ein. Feiern, schlemmen und genießen bei Live Musik auf der Bühne mit Weinen, Getränken und kulinarischen Angeboten für jeden Geschmack, heißt es bereits am Samstagabend, wenn um 19 Uhr das Weinfest auf dem Sand startet.

Neben nationalen und internationalen Weinständen, Crêpes und Flammkuchen, bietet der Eißendorfer Schützenverein im großen Zelt Weinspezialitäten und andere Gaumenschmeichler. Für Party-Stimmung sorgen am Samstagabend DJ Sönke Hansen und die Band „Mecki & Friends“.

Zum Verkaufsoffenen Sonntag werden zusätzlich von 13 - 18 Uhr die Geschäfte in den Fußgängerzonen geöffnet und den großen wie kleinen Besuchern der City ein interessantes Programm mit Spiel- und Spaß geboten. Von der Seevepassage bis zum Sand wird reges Treiben herrschen und Mitmachen beim Bungee-Trampolin ist ein Muss. Künstlerisch wird es im Phoenix Center; dort stellt der Maler Ben Kamili Bilder zum Thema „Elbe“ aus. Die Shantychöre De Tampentrekker und De Windjammers werden am Sonntag auf dem Sand für Begeisterung der Besucher sorgen!

Unter dem Motto: „Erste Hilfe kann Leben retten“ finden Aktionen am Lüneburger Tor statt.

konsalt sagt Tschüss!

Von 2009 bis 2016 wurden rund 100 im Business Improvement District (BID) Lüneburger Straße organisierten Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer als Aufgabenträger von konsalt unterstützt. **Weiter Seite 3**



**Nacht der
LICHTER**
16. SEPT.
ab 18 UHR



**VERKAUFS
OFFENER
SONNTAG**
25. SEPT.
13 - 18 UHR

WEINFEST
in der Harburger City

Reise um die Welt

Tiere in den Harburg Arcaden

In 80 Tagen um die Welt ist den Harburg Arcaden zu lang, sie nehmen eine Abkürzung.

Zusammen mit Weselohs Tierleben Team aus Neu Wulmstorf zeigt das Einkaufszentrum vom 12. bis 25. September kleine Eindrücke von Flora und Fauna aus fünf Kontinenten sowie deren unterschiedlichen Kulturen.

Ausgestellt werden aufwendige Dekorationen mit echten Tieren und Pflanzen. Es sind beispielsweise australische Gottesanbeterinnen, Streifenhörnchen aus Asien, Wasserschildkröten aus Amerika und diverse Schlangen aus Nordamerika dabei. Das Veterinäramt überwacht die Aktion im Sinne der Tiere.

Imagekampagne für Harburg

IBA-Studenten entwickeln Facebook-Seite "Harburg Inside"

Ein Kooperationsprojekt zwischen dem Citymanagement Harburg e.V. und Studenten der Internationalen Berufsakademie (IBA) verfolgt das Ziel, das überwiegend angeschlagene Image von Harburg durch ausgewählte Social Media Aktivitäten aufzuwerten.

Als Hauptthemen erachtet das studentische Team die Zerrissenheit zwischen dem neuen und alten Teil Harburgs, das Zugehörigkeitsgefühl der Bewohner zu ihrem eigenen Wohnort, das negative Image der Stadt nach außen hin, sowie die teils fehlende Akzeptanz der kulturellen Vielfalt. Und genau hier setzt der erarbeitete Social Media Auftritt an: Die Konzeption eines Facebook- und Blog-Kanals stellt die kulturelle Vielfalt Harburgs positiv in den Vordergrund.

Nicht nur den Lesern, auch den Harburgern selbst, wird so durch die Veröffentlichung von interessanten Veranstaltungen, hintergründigen Berichten und Einblicken der Mehrwert ihrer Stadt näher gebracht.



Neue Mitglieder seit April 2016

Das Netzwerk des Citymanagements wächst weiter!

Wir freuen uns sehr, die folgenden neuen Mitglieder in unserem Verein begrüßen zu dürfen:

Weitere Informationen über unseren Verein und die Modalitäten einer Mitgliedschaft erhalten Sie unter www.citymanagement-harburg.de.

Sport & Style auf Schwedisch

Stadium mit neuem Shop im Phoenix Center

Das schwedische Familienunternehmen Stadium legt großen Wert auf die Verbindung von Funktionalität und Mode im Sport. Ihr vielseitiges Angebot für Training, Laufen, Outdoor-Leben und Freizeit ist seit März auch im Phoenix Center in Harburg zu finden.

Stadium ist es besonders wichtig für Jeden die richtigen Produkte zu einem günstigen Preis anzubieten, damit Jeder ein aktives Leben führen kann. Die Kombination der größten Handelsmarken der Sportwelt mit neuen schwedischen Marken ist die Garantie für eine erfolgreiche Shopping-Tour.

stadium[®]
Sport & Style auf Schwedisch

Auszeichnung für K&S

K&S Residenz unter den 100 besten Arbeitgebern

Die K&S Seniorenresidenz Hamburg-Harburger Sand zählt aktuell zu den 100 besten Arbeitgebern Deutschlands und zu den 33 besten Arbeitgebern im Gesundheitswesen.

Dies hat jetzt das Great Place to Work© Institut in der bundesweit größten Benchmark-Analyse zur Arbeitsplatzkultur bekannt gegeben. Ausgezeichnet werden seit 2003 jährlich Arbeitgeber, die ihren Beschäftigten besonders vertrauensvolle, wertschätzende und attraktive Arbeitsbedingungen bieten. Insgesamt 613 Unternehmen aller Größen und Branchen mit über 330.000 Beschäftigten hatten sich am aktuellen Benchmarking beteiligt.



Melanie-Gitte Lansmann

Citymanagement Harburg
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 32 00 46 96
Fax: 040 - 32 00 47 14
Mail: info@citymanagement-harburg.de
www.citymanagement-harburg.de



Impressum

Citymanagement Harburg e.V.
BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
(Eingang Walkmühlenweg 2)
21073 Hamburg

Auflage: 15.000

Das war „Lust auf Lü“!

An vier Donnerstagen im Juni und Juli wurde der Sommer auf der Lü fröhlich und bunt gefeiert!



Shoppern, Wohnen, Freizeit?! – Zukunftsdiskussionen zur Lü

6. Runder Tisch Immostandort Lüneburger Straße am 11. Oktober

Welche Bedeutung haben Qualität und Gestaltung des öffentlichen Raums für den Erfolg einer Einkaufsmeile? Können Fußgängerzonen als Einkaufsstraßen bestehen oder sollen sie zu urbanen und gemischten Wohn- und Erlebnisstandorten entwickelt werden? Wie kann die Zukunft der „Lü“ vor diesem Hintergrund aussehen? Zum 6. Mal veranstaltet das BID Lüneburger Straße einen Runden Tisch zum

Immobilienstandort Lüneburger Straße. Angesprochen sind Interessierte aus Einzelhandel, Politik, Verwaltung, Planung und Projektentwicklung. Die Veranstaltung beginnt mit einem Rundgang durch das BID-Gebiet und wird mit Vorträgen und einer Diskussionsrunde fortgeführt. Sie bildet den Abschluss des BID Lüneburger Straße II.

Es blüht so schön!

Nach einer farbenprächtigen Sommerbepflanzung tragen die Beete in der Lü inzwischen ihr Herbstkleid. Die professionelle Gestaltung der Baumscheibenbeete mit saisonstypischen Pflanzen durch die Firma Uta Behrens Garten- und Landschaftsbau verleiht der Lüneburger Straße zu jeder Jahreszeit ein gepflegtes und ansprechendes Aussehen, das die Passanten sehr schätzen. Vielen Dank an Frau Behrens für ihren Einsatz!



konsalt verabschiedet sich als Aufgabenträger des BID Lü

Danke und alles Gute für die Zukunft, liebe Lü!

Die Firma konsalt Gesellschaft für Stadt- und Regionalanalysen und Projektentwicklung mbH arbeitete von 2007 bis 2016 daran, das Geschäftsviertel rund um die Lüneburger Straße als Einkaufsmeile und attraktiven Stadtraum zu stärken. Von 2009 bis 2016 wurden die rund 100 im Business Improvement District (BID) Lüneburger Straße organisierten Grundeigentümerinnen und Grundeigentümer zunächst durch Peter Kolwalsky als

BID-Manager und anschließend durch Jana Braun unterstützt. Während in den ersten Jahren vor allem die Aufenthaltsqualität gestärkt wurde, stand im BID II die Verbesserung des Branchenmix im Vordergrund. Dafür kam Norbert Radszat von der Firma LOC-CON Standortberatung ins Team und betrieb aktives Vermietungsmanagement. 2015 erhielt das BID vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag dafür den BID-Award verliehen. Die konsalt GmbH

beendet ihre Tätigkeit mit Ablauf des BID Lü II Ende Oktober. Geschäftsführerin Margit Bonacker und ihr Team bedanken sich für die langjährige Zusammenarbeit mit den Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern, insbesondere bei den Mitgliedern der Lenkungsgruppe. Auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Bezirks, dem Citymanagement Harburg sowie allen weiteren Kooperationspartnern sei herzlich gedankt.



Jana Braun
 BID Lüneburger Straße
 Lüneburger Str. 33
 21073 Hamburg
 Tel.: 040 - 287 878 98
 Fax: 040 - 357 527-16
 Mail: BIDHarburg@konsalt.de
 www.BID-Lueneburgerstrasse.de



Sprechzeiten
 Di. und Do.: 14 - 17 Uhr

konsalt
 Aufgabenträger konsalt GmbH
 www.konsalt.de

GEMEINSAM FÜR EIN ATTRAKTIVES HARBURG

Der Harburg Kalender 2017

Ein Fotowettbewerb entschied welche Bilder in den Kalender kommen

Jedes Jahr gibt es einen neuen Kalender mit den interessantesten Motiven aus Harburg.

Dieses Jahr hat sich das Citymanagement Harburg etwas ganz Besonderes für den Kalender 2017 ausgedacht; in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Abendblatt wurde ein Fotowettbewerb veranstaltet, bei dem jeder Bilder ein-senden konnte, egal ob Berufs- oder Hobbyfotograf, ob jung oder alt.

Eine Jury aus Vertretern unterschiedlicher Institutionen entschied am 31. August welche der über 150 eingereichten



Titelbild Harburg Kalender 2017

Fotos in den Kalender sollen. Das war keine leichte Aufgabe. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – der neue Harburg Kalender 2017 ist ab Oktober zu haben.

„Ich bin Harburg“ Der Harburg Song



© DM Trocken/www.nilosan-comic.de

Das Lied „Ich bin Harburg“ wird auf der Nacht der Lichter in einer strahlend bunten Atmosphäre zum ersten Mal präsentiert.



Peter Schuldt (Komponist) und Ansgar Böhme (Songwriter) sind sich sicher, dass er zu einem Hit wird. Denn es ist ein Song, der zeigt, warum die Harburger stolz auf ihren Stadtteil sind und gern dort leben, obwohl sie manchmal mit ihm hadern.

Der neue Hit vereint Historisches und Zukünftiges, Herz und Hirn, Unsicherheit und Selbstbewusstsein, Natur und Kultur.

Er spiegelt Harburg in musikalischer Weise wider; es ist eine einzigartige Mischung, geprägt von Buntheit und Vielfalt. Dank der Unterstützung von Arne Weber konnte dieses hamburgweit einzigartige Projekt umgesetzt werden.

Veranstaltungstipps 2016

10.09.2016	SuedKultur Music Night (City)
11.09.2016	Tag des offenen Denkmals
16.09.2016	Nacht der Lichter (City Harburg)
24. - 25.09.2016	3. VOS „Weinfest“ (Sand und City)
30.09.2016	Maritime Nacht (TUHH)
08.10.2016	Marktfest (Sand Marktplatz)
08.10.2016	Harburger Kulturtag
18.10.2016 - 14.05.2017	Eiszeiten (Archäologische Museum Hamburg)
06.11.2016	VOS „ Laternenumzug“ (City, Rathausplatz)
17.11. - 29.12.2016	Harburger Weihnachtsmarkt (Rathausplatz)

PHOENIXCENTER
HAMBURG HARBURG

Ben Kamili

stellt Landschaftsbilder im Phoenix Center aus

Der europaweit bekannte Künstler Ben Kamili stellt vom 19. - 25. September seine Bilder zur Elbe im Phoenix Center aus. Er zählt zu den bekanntesten Landschaftsmalern in Europa. Seine großformatigen und detaillierten Bilder verglich der namenhafte Kunsthistoriker Dr. Friedhelm Häring mit denen von Caspar David Friedrich, denn Kamilis Bilder drücken die Schönheit der Welt aus.

Eiszeiten

Klimawandel, Gletscherschmelze, Erderwärmung – Schlagworte wie diese umschreiben Szenarien, die das Leben auf der Erde mehrfach dramatisch verändert haben. Unter dem gemeinsamen Titel „Eiszeiten“ führen das Archäologische Museum Hamburg und das Museum für Völkerkunde Hamburg ihre Besucher vom 18. Oktober 2016 bis 14. Mai 2017 in diese einzigartige Welt. Dazu werden in beiden Museen unterschiedliche Teilausstellungen präsentiert.

Informationen:

Eintritt: 6 Euro; ermäßigt 4 Euro, bis 17 Jahren frei

Ort: Museumsplatz 2, 21073 Hamburg

Öffnungszeiten:

Dienstag bis Sonntag, 10-17 Uhr

Harburg Ahoi!

TUHH lädt zur 1. Maritimen Nacht

Schiffe, Technik und Meer: Die Technische Universität Hamburg (TUHH) lädt am 30. September 2016 von 17 bis 22 Uhr zu über 60 Vorträgen, Workshops, Experimenten und Ausstellungen. Denn Harburg segelt in der Entwicklung Maritimer Technik und Wirtschaft ganz vorne mit.