

Pressemitteilung Harburg, 5.2.2016

Stickereien nach Wunsch in der Lüneburger Straße

Am kommenden Dienstag, den 9. Februar 2016, eröffnet in der Lüneburger Straße 28 der Pop-Up Store Feldmann's Stickstube. Ob Käppi, Handtuch oder Bettwäsche – Frau Feldmann bestickt Textilien individuell nach den Wünschen der Kunden.

BID Lüneburger Straße II
Aufgabenträger konsalt

BID Büro Harburg
Lüneburger Straße 33, 2.OG
21073 Hamburg

bidharburg@konsalt.de
www.bid-lueneburgerstrasse.de

Angefangen hat alles 1997, als sie einer Freundin ein selbstbesticktes Handtuch schenkte und diese fragte, wo es denn solch schöne Handtücher zu kaufen gibt. Kurze Zeit später legte sich Anneliese Feldmann aus Espelkamp bei Minden eine große programmierbare Stickmaschine zu und meldete Kleingewerbe an. Nach Privataufträgen und Ständen in Möbelhäusern kommt sie nun nach Harburg und bereichert bis Ostern mit ihrem Stickservice die Lüneburger Straße. Ihre Stickereien bringt sie auf fast jeden textilen Untergrund: Ob ein besticktes Lätzchen zur Geburt, ein Turnbeutel zur Einschulung, ein Fan-T-Shirt des Lieblingsvereins oder ein Handtuch zum Einzug – in Feldmann's Stickstube kann man für jeden Anlass ein personalisiertes Geschenk herstellen lassen. Frau Feldmann arbeitet auf Bestellung, bietet aber auch bereits bestickte Ware an. Die Stickereien können aus einem Motivkatalog mit 15.000 Motiven ausgesucht und auf mitgebrachten oder vor Ort ausgesuchten Textilien appliziert werden. Außerdem verkauft sie kleine Geschenkartikel und hat eine Auswahl an Fußball-Fanartikeln, die noch bestickt werden können.

Vom 9. Februar bis 24. März wird Frau Feldmann ihren Laden in der Lüneburger Straße 28 betreiben. Geöffnet ist dienstags bis freitags von 10 bis 18 Uhr, samstags bis 16 Uhr.

Standortpromotion durch Pop-up Stores

Mit dem Konzept Pop-up Store wird einerseits die Harburger Fußgängerzone temporär um neue Angebote bereichert, andererseits können Ladenbetreiber auf diese Weise den Standort kennenlernen und überlegen, ob sie sich dauerhaft ansiedeln möchten. Die besonders günstigen Konditionen, die für die befristeten Mietverträge gewährt werden, bieten auch unkonventionellen Shopkonzepten Raum, zum Beispiel für Kreative, die ihre Produkte sonst nur im Internet anbieten. Das stärkt die Vielfalt und Einzigartigkeit des Einzelhandelsstandortes Lüneburger Straße.

Nachdem im Sommer 2014 vom BID Lü mit „Plattenverkostung“ der erste Pop-up in Harburg initiiert wurde, ist Feldmanns Stickstube bereits der siebte Laden dieser Art in der Fußgängerzone; weitere konnten für die Harburg Arcaden gewonnen werden.

Anlage:

Foto 1: Anneliese Feldmann in ihrem Pop-up Store

Foto 2: Beispiele aus Feldmanns Stickstube

Alle Fotos: © konsalt

Kontakt für Medienrückfragen:

Annika Schönfeld, Jana Braun, konsalt GmbH

Aufgabenträger BID Lüneburger Straße

Tel: 040 35 75 27-0

E-Mail: bidharburg@konsalt.de

Seite 1 von 1

Seit 2009 ist die konsalt GmbH Aufgabenträger für den BID Lüneburger Straße

Gesellschaft für Stadt- und Regionalanalysen und Projektentwicklung mbH
Geschäftsführerin Margit Bonacker HRB 51023 USt-IdNr. DE 152 672 796 - Steuernr.: 41/738/02779

Altonaer Poststraße 13, 22767 Hamburg, Tel. 040- 3575270, Fax 040- 357527-16, Mail: info@konsalt.de, www.konsalt.de