

## Pressemitteilung

### **Grundeigentümer investieren 680.000,- € in die Standortentwicklung**

Eindeutiges Signal der Grundeigentümergeinschaft zur Fortführung der Aufwertungsmaßnahmen im BID Lüneburger Straße II

Hamburg, 07.11.2013 –

Das BID Lüneburger Straße II ist durch Senatsbeschluss vom 15.10.2013 und durch Veröffentlichung im Hamburgischem Gesetzes und Verordnungsblatt zum 23.10.2013 neu eingerichtet. Bereits im Juni/Juli 2013 hatten 96% der Grundeigentümer/-innen dem BID-Antrag zugestimmt. In den kommenden drei Jahren investieren nun die Grundeigentümer des neu eingerichteten BID 680.000,- € in die Standortentwicklung der Einkaufsstrassen um die Lüneburger Straße. Die Maßnahmen werden wieder vom Aufgabenträger konsalt GmbH umgesetzt.

Dass dies möglich wurde, ist in erster Linie dem im Rahmen des ersten BID gewachsenen „Wir-Gedankens“ der Grundeigentümer zu verdanken. Trotz der aus der Gesetzesnovellierung resultierenden, fast 1,5 Jahre andauernden Interimszeit haben sich die Grundeigentümer weiterhin persönlich und finanziell für die Revitalisierung der Harburger Innenstadt und die Neueinrichtung des BID engagiert. Durch die Zwischenfinanzierung der Grundeigentümer konnten bereits wichtige BID- und BID-Kooperationsmaßnahmen wie die saisonale Bepflanzung, Graffiti-Entfernung, Weihnachtsbeleuchtung 2013/2014 oder der gemeinsame Winterdienst für das Einkaufsquartier durchgeführt und für den offiziellen Start vorbereitet werden.

Erste Ziele des BID Lüneburger Straße II sind die Wiederherstellung und Fortführung der bereits im Rahmen des ersten BID erreichten Sauberkeit im öffentlichen Raum. Für Anwohner, Besucher, Kunden, Geschäftsinhaber und deren Mitarbeiter soll wieder eine angenehme Aufenthaltsqualität in der Fußgängerzone geschaffen werden. Neu wird daher neben regelmäßigen Graffitireinigungen, saisonalen Bepflanzungen und Entfernungen von Wildplakatierungen die Beschäftigung eines Stadtbildpfleger-Teams in Zusammenarbeit mit den Elbe-Werkstätten sein.

Auch die Vorbereitungen für die Erneuerung des Stadtplatzes Lüneburger Tor in Zusammenarbeit von BID und Bezirksamt laufen auf Hochtouren. Zukünftig sollen Familien diesen Ort wieder für eine angenehme (Spiel-)Pause nutzen können und der Stadtplatz zudem für Stadtteilstellen jeglicher Art genutzt werden können. Bei der Umsetzung beteiligt sich das BID zu 50% an den Investitionskosten des gemeinsam mit dem Bezirksamt Harburg, Fachamt Management Öffentlicher Raum, entwickelten Konzepts.

Das Thema Shopperlebnis in Kooperationen mit Einzelhandels-, Dienstleistungs-, Kultur- und Freizeitangeboten der Harburger Innenstadt steht ebenso wieder im Mittelpunkt der BID-Aktivitäten. Dabei werden neben einer Beteiligung des BID an den wichtigen und erfolgreichen

verkaufsoffenen Sonntagen auch die Ausrichtung, Unterstützung und Förderung weiterer Innenstadtevents im Fokus stehen.

Ein Hauptaugenmerk wird auf das Thema Branchenmix gerichtet sein. Anders als im ersten BID wird der Aufgabenträger konsalt gemeinsam mit weiteren externen Partnern auch eine zentrale Rolle bei der Standortvermarktung und dem Flächenmanagement einnehmen. Das Ziel ist, in intensiver Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern wieder einen attraktiven Branchenmix zu erreichen, mit einem kritischen Mix aus bekannten Filialisten, besonderen Trend-Shops und Boutiquen, Modeschmuck und einladenden Restaurants und Cafés. Das Flanieren durch eine lebendige und attraktive Fußgängerzone soll wieder Spaß machen und von positiven Eindrücken geprägt sein.

**Kontakt für Medienrückfragen:**

konsalt GmbH

Aufgabenträger BID Lüneburger Straße

Margit Bonacker, Geschäftsführerin

Peter C. Kowalsky, BID Manager

Tel: +49 40 28787898 oder +49 40 357527-0; Fax: +49 40 357527-16

E-Mail: [bidharburg@konsalt.de](mailto:bidharburg@konsalt.de)

Internet: [www.bid-lueneburgerstrasse.de](http://www.bid-lueneburgerstrasse.de)