



**Ausgabe 8**  
Dezember 2011

## Wintershopping und Weihnachtsspaß in Harburg

Die Harburger Innenstadt lädt Kunden und Besucher mit vielen tollen Attraktionen zum Wintershopping, Schlendern und Verweilen ein. Neben dem umfangreichen Sortimentsangebot der Geschäfte in der Harburger Innenstadt dürfen sich die Besucher und Kunden der City Harburg auf ein ebenso tolles und spannendes Winterprogramm freuen.

### **Pirouetten und Eislaufkür am Seeveplatz**

Familien und Kinder dürfen sich am Seeveplatz auf ein besonderes Eisvergnügen freuen. Marktkaufcenter, Phoenix Center und Citymanagement Harburg ermöglichen allen Eiskunstläufern ein winterliches Sportevent.

Die Eisbahn ist vom 26.11.2011 bis zum 23.12.2011 von 10 bis 20 Uhr geöffnet. Ein Ticket für 1 Stunde kostet 2,50 EUR, der Schlittschuhverleih ebenfalls 2,50 EUR.

### **Kinderbasteln und Eisstockschießen**

Während die jüngeren Besucher in der Lüneburger Straße kreative Weihnachtsgeschenke basteln, können sich die Erwachsenen zwischen den Weihnachtseinkäufen im Eisstockschießen versuchen. Das Kinderbasteln findet am 3., 10. und 17. Dezember in der Zeit von 10.00 bis 16.00 Uhr im Bereich des Lüneburger Tors statt und ist für alle **teilnehmenden Kinder kostenlos**. Das Eisstockschießen auf einer mobilen Kunststoff-Eisstockbahn findet am 10. und 17. Dezember jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr auf dem Herbert-Wehner Platz statt. Für einen Einweiser bzw. Schiedsrichter wird gesorgt. **Auch hier ist die Teilnahme kostenlos.**

### **Weihnachtsmänner und Weihnachtsgeschenke**

In Kooperation mit den Geschäften der Harburger Innenstadt verteilen Weih-

nachtsmänner in den Fußgängerzonen Hölertwiete/Sand, Lüneburger Straße/Lüneburger Tor, Bremer Straße/Amalienstraße, Seevepassage/Seeveplatz Präsente vom Einzelhandel und der Partner Citymanagement Harburg und BID Lüneburger Straße, die diese Aktion ermöglicht haben. Die Aktion findet an **allen vier Adventssamstagen** in der Zeit von 12.00 bis 16 Uhr statt.

### **Harburger Weihnachtsmarkt**

Vor der historischen Kulisse des Rathauses kann man Kunsthandwerkern über die Schulter schauen, Turmbläser, Gospelchöre und Fanfarenzüge erleben oder sich bei Eiergrog, Punsch und Schmalzkuchen auf die Festtage einstimmen.

**Öffnungszeiten 18.11. bis 23.12.2011:**  
montags bis samstags von 11 bis 20 Uhr,  
sonntags von 13 bis 20 Uhr  
[www.harburger-weihnachtsmarkt.de](http://www.harburger-weihnachtsmarkt.de)

## Festliche Weihnachtsbeleuchtung in der Harburger Innenstadt



Passend zur Adventszeit lassen die Kooperationspartner aus Aktionsgemeinschaft Harburg e.V., BID Lüneburger Straße, Citymanagement Harburg, Harburger Bürgerverein e.V. und einer Vielzahl an Geschäften die Harburger Innenstadt wieder in einem festlichen Lichtermeer erstrahlen. Im zeitlos klassischen Winterdesign zieren

ab dem **22.11.2011** bis zum **06.01.2012** insgesamt 94 leuchtende Eiskristalle sowie zahlreiche mit Lichterketten geschmückte Bäume vom Seeveplatz (DB-Bahnhof Harburg) über die Seevepassage, Lüneburger Straße, Lüneburger Tor, Bremer Straße, Deichhausweg, Hölertwiete bis zum Wochenmarkt am Sand die Fußgängerzonen der Harburger Innenstadt.

Die Sonderanfertigungen der Eiskristalle und die Beleuchtung der Bäume, für die die Kooperationspartner seit 2010 insgesamt über 70.000,- Euro investierten, wurden für die aktuelle Saison noch einmal komplett überholt und an neueste LED-Technik angepasst.

Das Konzept, eine einheitliche und verbindende Weihnachtsbeleuchtung über die gesamte Harburger Innenstadt zu schaffen, findet auch beim Einzelhandel großen Zuspruch. Immer mehr Geschäfte beteiligen sich an der Weihnachtsbeleuchtung der City Harburg und auch Karstadt lässt seine Fassade in einem neuen Design mit 1,50m großen Eiskristallen erstrahlen.

Wer Weihnachtsgeschenke also in einem schönen Adventsglanz einkaufen oder einen Innenstadtpaziergang zu den Weihnachtsaktionen der City Harburg unterm Sternenhimmel genießen möchte, ist herzlich eingeladen, die Harburger Innenstadt zu besuchen.

## BID Sand/Hölertwiete

Nachdem das BID (Business Improvement District) Lüneburger Straße im April 2009 seine Arbeit aufgenommen hat, soll nun im Bereich Sand und Hölertwiete ein zweites BID in der Harburger Innenstadt geründet werden.

Bereits Ende August wurden alle Eigentümer aus dem Quartier zu einem Runden Tisch eingeladen, um sich über das BID-Modell zu informieren. Aus diesem Kreis hat sich in der Folge eine Lenkungsgruppe gefunden, in der die nächsten Schritte zur Gründung des BIDs vorbereitet werden. Im Vordergrund steht dabei die Arbeit an einem Maßnahmen-

und Finanzierungskonzept zur Umsetzung des BID. Die Schwerpunkte des Maßnahmenkonzeptes für den Sand und die Hölertwiete liegen in den Bereichen Gestaltung und Pflege; Image und Marketing sowie Management des BID.

Unter dem Thema Gestaltung und Pflege werden jene Maßnahmen zusammengefasst, mit denen eine gestalterische und optische Aufwertung des Quartiers erzielt werden soll. Das Maßnahmenpektrum kann von kleineren Säuberungsmaßnahmen bis hin zu konkreten Verschönerungsprojekten (Grünflächen, Sitzmöbel etc.) reichen. In dem Bereich

Image und Marketing wird sich die Lenkungsgruppe mit der Frage befassen, mit welchen Maßnahmen und Aktionen das Image des Quartiers verbessert und wie das Gebiet um Sand und Hölertwiete unter einem einheitlichen und modernen, zeitgemäßen Leitgedanken ganzheitlich vermarktet werden kann.

Die eigentliche Organisation des späteren BID und die Auswahl eines Aufgabenträgers fallen in den Bereich Management des BID.

## Stadtmarketingprozess beginnt Anfang 2012

Der bereits im letzten Newsletter angekündigte Stadtmarketingprozess nimmt konkrete Formen an. Nachdem das Citymanagement in den letzten Wochen drei renommierte Stadtmarketing-Büros aus Deutschland um Angebote gebeten hat, steht nun das Büro, das den Prozess begleiten wird, fest. Der Startschuss zu dem Projekt soll Anfang 2012 fallen. Ein großer Vorteil ist, dass im Rahmen der Projekte der Harburg Vision des Wirtschaftsvereins ([www.harburg-vision.de](http://www.harburg-vision.de)) unter der Projektleitung von Frau Eberhardt bereits zahlreiche Ergebnisse erarbeitet wurden, die in das Stadtmarketingkonzept mit einfließen sollen. Natürlich sind auch interessierte Bürgerinnen und Bürger eingeladen, ihre Ideen zur Vermarktung der Harburger Innenstadt weiterzugeben.

## TUHH Willkommenspaket-Taschen:

**ab sofort im freien Verkauf**

**Das vom Citymanagement Harburg organisierte Willkommenspaket für die Erstsemester der TUHH ist ein voller Erfolg.**

Nicht nur auf dem Campus der TUHH sondern auch in der Harburger Innenstadt sieht man immer wieder Studentinnen und Studenten, die die aufwendig gestaltete Umhängetasche des Willkommenspaketes bei sich tragen. Ein Großteil der auf 2.000 Stück limitierten Taschen ist bereits an die Studentinnen und Studenten verteilt worden.

Die wenigen Restexemplare können zu einem Preis von **19,90 EUR** ab sofort beim Citymanagement oder in der Lederwarenabteilung bei Karstadt erworben werden.



### IMPRESSUM

Citymanagement Harburg  
BID Lüneburger Straße  
Lüneburger Str. 33  
(Eingang Walkmühlenweg 2)  
21073 Hamburg

Auflage: 10.000



### Matthias Heckmann

Citymanagement Harburg  
Lüneburger Str. 33  
21073 Hamburg  
Tel.: 040 - 355 10 3426  
Fax: 040 - 355 10 330  
Mail: [heckmann@suederelbe.info](mailto:heckmann@suederelbe.info)  
[www.citymanagement-harburg.de](http://www.citymanagement-harburg.de)

## Positiver Wandel der Fußgängerzone Lüneburger Straße

Die zum **BID Lüneburger Straße** gehörende Fußgängerzone Lüneburger Straße mit der Amalienstraße, Bremer Straße, Deichhausweg, Harburger Rathausstraße, Lüneburger Tor und dem südlichen Harburger Ring zeigt wieder einen positiven Aufwärtstrend. Dies ist vor allem den Grundeigentümern des BID Lüneburger Straße zu verdanken, die im April 2009 die konsalt GmbH mit der Entwicklung, Organisation und Umsetzung der BID Maßnahmen beauftragt und seitdem über 550.000 EUR in die Aufwertung des Innenstadtbereiches investiert haben.



Die durch das BID Lüneburger Straße initiierten und gemeinsam mit dem Bezirksamt Harburg sowie der Aktionsgemeinschaft Harburg, dem Citymanagement Harburg und weiteren Partnern aus Einzelhandel und der Harburger Kulturlandschaft realisierten Maßnahmen zeigen sich am augenfälligsten in der deutlich spürbaren Verbesserung der Sauberkeit und Sicherheit der Fußgängerzone. Die saisonalen Bepflanzungen im Frühjahr, Sommer und Herbst schaffen attraktive Farbspiele und erzeugen, genau wie die neue Weihnachtsbeleuchtung, eine angenehme Einkaufsatmosphäre und Aufenthaltsqualität, wie Kunden und Besucher der Lüneburger Straße immer häufiger bestätigen. Mit der Website [www.bid-lueneburgerstrasse.de](http://www.bid-lueneburgerstrasse.de) und dem seitens des Einzelhandels reger nachgefragten Einkaufsführer „Schönes Einkaufserlebnis Harburger Innenstadt“ ist es gelungen, Kunden und Besuchern regelmäßig aktualisierte Informationen

zur Harburger Innenstadt an die Hand zu geben. Der gemeinsam mit dem Citymanagement Harburg herausgegebene Newsletter „City Harburg“ wird inzwischen auch weit über die Grenzen Harburgs hinaus gelesen und trägt zu einem positiven Image der Innenstadt Harburgs bei.

Attraktive Veranstaltungen wie der vom BID Lüneburger Straße initiierte **„Harburger Kunst- und Kultursommer“** oder das **„Harburger Binnenhafenfest trifft Innenstadt“** unterstützen den Aufwärtstrend und ziehen auch Kunden und Besucher aus dem nördlichen Hamburg und dem Landkreis Harburg an. Die **Verkaufsoffenen Sonntage**, die von der Aktionsgemeinschaft Harburg, einem Zusammenschluss Harburger Innenstadtakteure, durchgeführt werden, ziehen ebenso zunehmend mehr Besucherströme in die Harburger Innenstadt. Aber auch das Interesse von Einzel-

händlern und Gastronomen an der Harburger Innenstadt und speziell dem BID Gebiet rund um die Lüneburger Straße wächst spürbar. Langsam verbessert sich auch der Branchenmix.

Die deutliche Zunahme von jungen und attraktiven Shops aus der Textilbranche, die Vollvermietung der City Galerie und der Harburg Arkaden, Neuansiedlungen wie das Café BoBo Q mit dem Kultgetränk Bubble Tea, die Sportbar O’Learys am Lüneburger Tor, das neue Sportpass und die Postfiliale am Harburger Ring sind sichtbare Anzeichen für den positiven Trend. Auch die WMF-Filiale am Lüneburger Tor hat sich für einen weiteren Verbleib am Standort entschieden, weil sich die Kundenzahlen in jüngster Zeit erheblich gesteigert haben. Noch fehlen einige attraktive Angebote, aber es wird immer offensichtlicher, dass die Lüneburger Straße wieder auf dem Weg zu einer lebendigen und erlebnisreichen Einkaufs- und Gastromeile ist!

SPRECHZEITEN:  
Di. und Do. 14-17 Uhr



**konsalt**  
Aufgabenträger konsalt GmbH  
[www.konsalt.de](http://www.konsalt.de)



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße  
Lüneburger Str. 33  
21073 Hamburg  
Tel.: 040 - 357 527-0  
Fax: 040 - 357 527-16  
Mail: [BIHharburg@konsalt.de](mailto:BIHharburg@konsalt.de)  
[www.BID-Lueneburgerstrasse.de](http://www.BID-Lueneburgerstrasse.de)

# Erneute Sauberkeitsaktionen in der Harburger Innenstadt



Bezirksamt Harburg, BID Lüneburger Straße und das Citymanagement Harburg kooperieren bei der Beseitigung von Schmutz und unerwünschter Graffitis in der Innenstadt. Alle drei Akteure verfolgen das Ziel, die Sauberkeit in der Harburger Innenstadt stetig zu verbessern.

Zahlreiche Einzelmaßnahmen wurden vom Bezirksamt, BID und Citymanagement bereits in der Vergangenheit umgesetzt,

um die Harburger Innenstadt von Verunreinigungen zu befreien. In einem neu erarbeiteten gemeinsamen Maßnahmenkatalog von BID und Citymanagement sind aktuelle Verunreinigungen erfasst worden, die von **professionellen Reinigungsunternehmen** beseitigt werden sollen. Die Finanzierung der Maßnahmen erfolgt über Sondermittel des Bezirksamtes, die speziell für solche Maßnahmen zur

## Kunstaussstellung Helmut Griebe



Die Ausstellung von **Helmut Griebe** zu Momentaufnahmen der Harburger Innenstadt ist noch bis zum 23.12.2011 im BID und Citymanagement Büro zu besuchen und kann jeweils Dienstags und Donnerstags in der Zeit von 14.00 bis 17 Uhr ohne Voranmeldung besichtigt werden.

Verfügung gestellt worden sind. Auch in Zukunft wollen Bezirksamt, BID und Citymanagement eng zusammenarbeiten, wenn es um die Verbesserung der Sauberkeit in der Harburger Innenstadt geht. Erfahrungen haben gezeigt, dass es wichtig ist, kontinuierlich gegen Verunreinigungen und Graffiti-Schmierereien vorzugehen.

### Termine für Harburg in den nächsten Monaten

<b>DEZEMBER 2011</b>	<b>3., 10. &amp; 17. Dezember</b>	<b>AUSBLICK 2012</b>
<b>18. November - 23. Dezember</b>	<b>Weihnachtsmänner &amp; Harburger Adventssamstage</b>	<b>Verkaufsoffene Sonntage</b>
<b>Weihnachtsmarkt</b> Harburger Rathausplatz	<b>NEWS LETTER</b>	<b>1. April 2012</b>
<b>26. November - 23. Dezember</b>		<b>17. Juni 2012</b>
<b>Eisbahn Seeveplatz</b>		<b>23. September 2012</b>
		<b>4. November 2012</b>



Das BID Lüneburger Straße und das Citymanagement Harburg wünschen:

