



Ausgabe 6
August 2011

Harburger Kunst- und Kultursommer und 3. Harburger Weinfest

Buntes Innenstadtprogramm macht Lust auf Harburger Sommer

Mit dem **Harburger Kunst- und Kultursommer No.2** (6.-13. August 2011) und dem **3. Verkaufsoffenen Sonntag** unter dem Motto „Harburger Weinfest“ (24./25. September 2011) finden über den Sommer 2011 verteilt zwei absolut lohnenswerte Highlights in der Harburger Innenstadt statt.

Zuerst verwandeln im August Kulturschaffende und Kultureinrichtungen über eine Woche lang im Rahmen des vom BID Lüneburger Straße initiierten und organisierten Harburger Kunst- und Kultursommers No.2 die Fußgängerzone Lüneburger Straße und Anrainerstraßen in eine lebendige Kulturszene. Wie schon im vergangenen Jahr finden die Aktionen direkt in der Fußgängerzone als auch in zahlreichen Geschäften und kulturellen Einrichtungen, wie dem

Helms-Museum, der Sammlung Falckenberg, dem Frauenkulturhaus oder dem CinemaxX Kino, statt. Dank des finanziellen Engagements der Grundeigentümer des BID und der Unterstützung der Sponsoren SAGA GWG, Aktionsgemeinschaft Harburg e.V., Citymanagement Harburg, Hamburger Volksbank, Harburg Arcaden, Mara und Holger Cassens Stiftung sind fast alle Programmpunkte für die Besucherinnen und Besucher kostenfrei!

Im September folgt dann mit dem 3. Harburger Weinfest die kulinarische Seite des Harburger Sommers. Der durch die Aktionsgemeinschaft Harburg finanzierte und vom Citymanagement organisierte 3. verkaufsoffene Sonntag 2011 bietet auch in diesem Jahr mit einem Weinzelt auf dem Sand und weiteren



Stationen in der Harburger Innenstadt, stimmungsvolles Weinambiente mit Live-Musik und natürlich leckere Weinspezialitäten zum probieren und mitnehmen. Das BID Lüneburger Straße ist auch dieses Mal wieder als Sponsor für dieses attraktive Event dabei.

Die City Harburg freut sich auf Ihren Besuch!

Sauber gemacht? Sauber gemacht!

BID, Citymanagement, Stadtreinigung und Bezirksamt setzen sich gemeinsam für eine saubere Innenstadt ein!

Ein wichtiger Wohlfühlfaktor bei der subjektiven Bewertung durch die Kunden und Besucher ist ein sauberes Erscheinungsbild der Innenstadt. Saubere Straßen, Gehwege sowie öffentliche Grünflächen und Plätze vermitteln einen Eindruck von Gepflegtheit, Ordnung und Sicherheit. Ein sauberes Umfeld trägt somit wesentlich zur Attraktivität einer Stadt für Einheimische und Besucher bei. BID und Citymanagement setzen sich – gemeinsam mit Stadtreinigung, Bezirksamt und vielen anderen Akteuren –

verstärkt für eine **Verbesserung der Sauberkeit** in der Harburger Innenstadt ein!

Für eine langfristig saubere Innenstadt benötigen wir aber die Unterstützung aller Akteure und vor allem der Nutzer der City Harburg. Helfen Sie daher mit, die Sauberkeit in der Harburger Innenstadt zu verbessern. Es gibt fast immer eine Möglichkeit, seinen Müll schnell und unproblematisch zu entsorgen, zum Beispiel in einem der zahlreichen



roten Mülleimer, die in der Stadt verteilt sind. Fordern Sie auch Ihre Mitmenschen dazu auf und vergessen Sie nicht, dass auch Kinder nur das nachahmen, was Ihnen vorgelebt wird!

Wir bitten Sie, verstärkt auf die Sauberkeit bei uns in Harburg, in Ihrer Innenstadt zu achten und mit dazu beizutragen, dass Harburg noch sauberer und noch lebenswerter wird!

Neuer Internetauftritt der Aktionsgemeinschaft Harburg e.V.



Ab sofort präsentiert sich die Aktionsgemeinschaft Harburg (AGH) in einem neuen Online-Gewandt. Unter www.aktionsgemeinschaft-harburg.de kann man sich umfassend über die Aktionsgemeinschaft Harburg und deren Aktivitäten informieren. Unsere alte Internetseite war schon

etwas in die Jahre gekommen, so Thomas Diebold, Geschäftsführer Karstadt Harburg und Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft, aus diesem Grund haben wir ein junges Harburger Unternehmen damit beauftragt, einen neuen Online-Auftritt für die AGH zu erstellen.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Neben allgemeinen Informationen über die Aktionsgemeinschaft Harburg und deren Aktivitäten (Aufgaben und Ziele) kann man sich auf der Webseite nun auch über den Standort Harburg informieren. Auch die Mitglieder der AGH partizipieren von unserem Online-Angebot. Jedes Unternehmen, das Mitglied in der AGH ist und einen eigenen Online-Auftritt hat, ist mit der

AGH Homepage verlinkt worden. So finden sich z.B. unter der Rubrik Standort Harburg – Einkaufen – diejenigen Mitgliedsunternehmen der AGH, die ein Verkaufsgeschäft in Harburg haben.

Wir würden uns besonders freuen, wenn Besucher über unsere Seite zu den Internetauftritten unserer Mitglieder geführt werden. Dies stellt einen echten Mehrwert für die Mitglieder der AGH dar, so Diebold weiter.

Darüber hinaus bietet die neue Website auch die Möglichkeit, einen **Mitgliedsantrag direkt** online zu stellen.



Citymanagement sucht Kooperationspartner für das Willkommenspaket TUHH 2011

Auch in diesem Jahr wird das Citymanagement Harburg wieder ein Willkommenspaket für die Erstsemesterstudentinnen und -studenten, die im Oktober ihr Studium an der TUHH aufnehmen werden, organisieren. Hauptbestandteil des Paketes wird wie schon im vergangenen Jahr eine attraktive LKW-Planentasche sein, auf deren Cover wieder ein exklusives Harburg Motiv zu sehen sein wird. In der Tasche werden neben

Informationsmaterialien auch kleine Geschenke von ortsansässigen Unternehmen sowie ein Gutscheinebuch zu finden sein, in dem Dienstleister Einzelhandelsbetriebe, und Gastronomie-Einrichtungen besondere Vorteile anbieten können. Alle Gewerbetreibenden, die sich an dem Willkommenspaket beteiligen möchten, werden gebeten, mit dem Citymanagement Harburg Kontakt aufzunehmen.

IMPRESSUM

Citymanagement Harburg
BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
(Eingang Walkmühlenweg 2)
21073 Hamburg

Auflage: 10.000



Matthias Heckmann

Citymanagement Harburg
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 355 10 3426
Fax: 040 - 355 10 330
Mail: heckmann@suederelbe.info
www.citymanagement-harburg.de

Lust auf neue Geschäfte?

Positiver Einzelhandelstrend in der Lüneburger Straße

Auch im 3. Quartal 2011 laden neue Geschäftseröffnungen rund um die Fußgängerzone Lüneburger Straße zum shoppen in die Harburger Innenstadt. Damit verstetigt sich der seit 2011 zu verzeichnende Trend neuer Geschäftsöffnungen im BID-Gebiet.

Mit dem Einzug des Multimedia Dienstleisters **Kabel Deutschland** am Lüneburger Tor 1 und den Trendspezialisten von **Picardi Jeans** am Harburger Ring 19 ist die Citygalerie am Beginn der Fußgängerzone im Erdgeschoss wieder vollständig ausgelastet.

Mit dem neuen Modegeschäft **Adler** im 1.OG der Harburg Arcaden öffnet zum 1. September ein weiterer attraktiver Textilanbieter. Damit hat sich in der Fußgängerzone Lüneburger Straße wieder ein attraktiver Mode Mix etabliert, der sich durch viele individuelle und vielseitige Modeanbieter in verschiedenen Preisklassen – hierzu gehören z.B. die Geschäfte **Apanage, Bon Prix, Elara, Ernstings Family, Fashion4ever, Gina Laura, Hübner Textilien, Morena, Orsay, Row Jeans, Theresa Moden, The Store** und viele weitere – auszeichnet.

Neben dem neuen Bücherladen **Zeilenreich** in der Lüneburger Straße 30 lädt auch das Babyartikel Fachgeschäft **ProBaby** mit attraktiven Angeboten in die neuen Räumlichkeiten im 1. OG in den Harburg Arcaden.

Auch die **WMF-Filiale** am Lüneburger Tor 11 wird vorerst weiter bestehen bleiben und mindestens bis zum 31.12.2011 weitere tolle Angebote

rund um die Themen Kochen, Küche und Design präsentieren.

Mit den für August geplanten Öffnungen der **Postbank-Filiale** im EG der Harburg Arcaden und der **DHL Poststation** in der Amalienstraße können die Besucher und Kunden der Lüneburger Straße den Einkauf auch funktional mit den neuen Dienstleistungsangeboten verknüpfen. Im Bereich Eventgastronomie eröffnet mit dem Sportsdinner **O'Learys** am Lüneburger Tor / Harburger Ring eine moderne Gastronomie, die als „zweites Wohnzimmer“ nicht nur zu attraktiven Sportevents einlädt, sondern auch für den alltäglichen Appetit oder für Betriebsevents diverse Köstlichkeiten bieten wird.

Wer sich einen **Gesamtüberblick** der Geschäfte in der Lüneburger Straße machen möchte, ist herzlich eingeladen, sich auf der Website **www.bid-lueneburgerstrasse.de** über die in der Fußgängerzone vertretenden Branchen zu informieren.



SPRECHZEITEN:
Di. und Do. 14-17 Uhr



konsalt
Aufgabenträger konsalt GmbH
www.konsalt.de



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 357 527-0
Fax: 040 - 357 527-16
Mail: BIDHarburg@konsalt.de
www.BID-Lueneburgerstrasse.de

Verlängerung geplant!

BID Lüneburger Straße und Citymanagement Harburg starten in ihr drittes Jahr

Seit März 2009 engagieren sich der Aufgabenträger konsalt GmbH vom BID Lüneburger Straße im Auftrag der Grundeigentümer der Fußgängerzone und derer Anrainerstraßen sowie das Citymanagement Harburg für die Steigerung der Attraktivität der Harburger Innenstadt und die Verbesserung des Harburger Images.

Die beiden Innenstadtakteure arbeiten dabei nicht nur räumlich gemeinsam in einem Büro in der Lüneburger Straße 33, sondern auch thematisch ziehen Citymanagement Harburg und BID Lüneburger Straße an einem Strang. Zahlreiche Maßnahmen und Aktionen konnten seit dem Beginn der beiden Initiativen erfolgreich umgesetzt werden. Angefangen bei den Kooperationen zu Veranstaltungen wie den verkaufsoffenen Sonntagen, dem Sommerevent Harburger Binnenhafenfest trifft Innenstadt, Harburger Kunst- und Kultursommer oder der Zusammenarbeit bei der Erstellung des einmal pro Quartal erscheinenden City Harburg Newsletters, wurde mit weiteren Partnern als Highlight in 2010 erstmals eine einheitliche Weihnachtsbeleuchtung vom Seeveplatz über die Seevepassage, Lüneburger Straße, Bremerstraße, Deichhausweg und Hölertwiete bis zum Marktplatz am Sand realisiert.

Durch die unterschiedlichen Gebietschwerpunkte und Organisationsformen der Akteure ergeben sich aber auch individuelle Projekte, die sich im Sinne einer Gesamtstrategie für die City

Harburg wieder gegenseitig ergänzen. Als Beispiel beauftragt das durch die Grundeigentümer finanzierte BID Lüneburger Straße besondere Reinigungsmaßnahmen wie Graffiti-entfernung, Taubenkotreinigung im BID Gebiet und steigert durch z.B. die Errichtung neuer Bänke und Bäume sowie der saisonalen Bepflanzung von Baumscheiben gemeinsam mit dem Bezirksamt Harburg die Aufenthaltsqualität des öffentlichen Raumes.

Das Citymanagement, finanziert vom Bezirksamt Harburg, dem Phoenix Center, der Sparkasse Harburg Buxtehude und der Aktionsgemeinschaft Harburg, ist maßgeblich für die Ausrichtung und Weiterentwicklung der verkaufsoffenen Sonntage verantwortlich und hat zudem mit dem erstmalig im Jahr 2010 herausgegebenen Willkommenspaket für die Erstsemesterstudierenden der TUHH ein Projekt entwickelt, das wiederum die Uni, Unternehmen und weitere Innenstadtakteure zu Partnern gemacht hat und welches die Studentinnen und Studenten der Technischen Universität stärker an Harburg binden soll.

Mit dem Beginn des dritten Jahres von BID und Citymanagement wird hinter den Kulissen bereits fleißig an einer Verlängerung des Engagements der Innenstadtakteure gearbeitet, um eine Kontinuität in den Maßnahmen zu erreichen und einen langfristigen und nachhaltigen Aufwertungsprozess der City Harburg weiter zur forcieren.

Mixed Market – Harburg

Seit 01.01.2011 führt Unternehmer ohne Grenzen e.V. das Projekt "Mixed Market Harburg" durch. Ziel des Projekts ist die Förderung und Stärkung der lokalen Wirtschaft im Phoenix-Viertel und der Seevepassage unter Berücksichtigung der Lüneburger Straße.

Kleine und mittlere Unternehmen sowie Existenzgründer werden durch individuelle, passgenaue Informations- und Beratungsangebote in Fragen der Betriebssicherung und Existenzgründung unterstützt. Das Projekt wird durch den Europäischen Sozialfonds ESF und die Behörde für Arbeit, Soziales, Familie und Integration gefördert. Das Beratungsangebot ist kostenfrei.



Kontaktdaten:

Unternehmer ohne Grenzen e.V.
Sand 10
21073 Hamburg
Telefon: 040-876 018 86

Ansprechpartnerin: Jana Braun
(Projektleitung): j.braun@uog-ev.de

Termine für Harburg in den nächsten Monaten

AUGUST		13. August 15.00-17.00 Uhr	22. August – 09. September
09. August 17 Uhr	Rundgang Harburger Binnenhafen Treffpunkt am Kanalplatz	Spurensuche auf dem Alten Friedhof Treffpunkt „Soldat“ an der Johanneskirche	Ausstellung zur EG Wasserrahmenrichtlinie im Harburger Rathaus Harburger Innenstadt
06. – 13. August	Harburger Kunst- und Kultursommer No. 2 Fußgängerzone Lüneburger Straße Programm unter: www.bid-lueneburgerstrasse.de	19. August 14.00-19.00 Uhr Fahrradtag in Harburg Interessantes Spiel und Spass rund um das Fahrrad auf dem Harburger Rathausplatz mit Fahrradparcour, 18.00 Podiumsdiskussion: Zukunft des Fahrradfahrens in Harburg	SEPTEMBER 24./25. September 3. Harburger Weinfest 3. Verkaufsoffener Sonntag