

Von Zauberern, Musikern, Winzern und Laternen **Verkaufsoffene Sonntage 2010 in der Harburger Innenstadt**

Neben den gesetzlichen Öffnungszeiten haben Harburgs Einzelhändler die Möglichkeit, ihre Geschäfte an vier Verkaufsoffenen Sonntagen im Jahr zusätzlich zu öffnen. Die Öffnung der Ladenlokale an einem Sonntag muss – so schreibt es eine Verordnung des Hamburger Senats vor – jedoch immer an eine Veranstaltung gekoppelt sein.

Aus diesem Grund veranstaltet die Aktionsgemeinschaft Harburg e.V. und das Citymanagement in Zusammenarbeit mit weiteren Kooperationspartnern – wie

z.B. dem BID Lüneburger Straße, dem Jazzclub Stellwerk oder der Harburger Schützengilde – zu jedem der Verkaufsoffenen Sonntage ein besonderes Event in der Harburger Innenstadt.

Zum ersten Verkaufsoffenen Sonntag am 28. März findet in der Harburger Fußgängerzone wieder das Festival der Straßenkünstler statt. Bereits im letzten Jahr haben zahlreiche Zauberer, Tänzer, Stelzenläufer und viele weitere Künstler Groß und Klein in der Harburger Innenstadt ein Lächeln auf das Gesicht gezaubert. Am zweiten Verkaufsoffenen Sonntag, dem 20. Juni, findet dann – in diesem Jahr mit der dritten Auflage fast schon traditionell – das Jazz Festival Take 5 in der Harburger Innenstadt statt. In Kooperation mit dem Jazzclub Stellwerk werden wir auch dieses Jahr wieder ein attraktives Musikprogramm auf die Beine stellen, welches nicht nur Jazz Liebhabern gefallen wird.

Anfang Herbst, genauer gesagt am 28. September, findet dann zum zweiten Mal das Harburger Weinfest statt. Die Erstaufgabe dieses Festes im vergangenen



Jahr war ein voller Erfolg – bestes Wetter, attraktive Weinspezialitäten, eine volle Innenstadt und überall wo man hinschaute strahlende Gesichter. Den Abschluss der vier verkaufsoffenen Sonntage bildet dann das Große Harburger Lichterfest mit Laternenumzug. Tausende Kinder mit Ihren Eltern werden wieder am 7. November am Laternenumzug zum Schwarzenberg teilnehmen.

Zu jedem der vier Verkaufsoffenen Sonntage bieten wir neben den themenbezogenen Attraktionen ein buntes Programm für Jung und Alt.

Verkaufsoffenen Sonntage

28.03.2010
Festival der Straßenkünstler

20.06.2010
Take 5 – Harburger Jazzfestival

26.09.2010
2. Harburger Weinfest

07.11.2010
Harburger Lichterfest - Großer
Harburger Laternenumzug

Impressionen und Rückblicke des BID Lüneburger Straße



Spektakuläre Feuershow von Dragonfire



Samba zum verkaufsoffenen Sonntag



Neue Blumenbeete in der Fußgängerzone

Die Marktlounge – ein neues Mitglied

Die vom Wochenmarkt auf dem Sand und den verkaufsoffenen Sonntagen aus der Fußgängerzone bekannte Marktlounge ist neues Mitglied in der Aktionsgemeinschaft Harburg e.V. geworden.

Seit gut einem halben Jahr bietet Herr Köster, Inhaber der Marktlounge, seinen Kundinnen und Kunden auf dem Sand Kaffeespezialitäten und wechselnden Mittagstisch an. Von der Bratwurst über Nudelspezialitäten bis hin zu belegten Brötchen und kleinen Snacks ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Marktlounge

bietet im Sommer wie im Winter die Gelegenheit, eine kleine Pause vom Alltagsstress zu nehmen und zu verweilen. Insgesamt 15 wind- und regengeschützte Sitz- und weitere Stehplätze stehen dafür zur Verfügung. Um auch in der kalten Jahreszeit den gewohnten Service anbieten zu können, gibt es die Möglichkeit, den Aufenthaltsbereich zu heizen.

Die **Aktionsgemeinschaft Harburg e.V.** freut sich, Herrn Köster und die Marktlounge als neues Mitglied begrüßen zu dürfen.



Neue Citymanagement Homepage

Seit Kurzem ist das Citymanagement Harburg auch über das Internet zu erreichen. Jetzt kann man sich auf der komplett neu gestalteten Internetseite www.citymanagement-harburg.de umfassend über das Citymanagement, unsere Ziele und Handlungsfelder sowie unsere Aktivitäten und Maßnahmen zur Stärkung des Handelsstandortes Harburger Innenstadt informieren.

Darüber hinaus bietet die Homepage auch allgemeine Informationen über den Standort Harburg, z.B. zu Einkaufsmöglichkeiten, Kunst-, Kultur- und Freizeitangeboten sowie Informationen zu gastronomischen Angeboten.

Maßnahmen und Aktionen des Citymanagements Über 20 neue *notinseln* in der Harburger Innenstadt

Im vergangenen Newsletter haben wir Ihnen das Projekt *notinsel* vorgestellt. *notinseln* sind Anlaufstation für Kinder, wenn diese sich in Not oder in einer Zwangslage befinden. Mit einem Aufkleber signalisieren *notinseln* den Kindern „Wo wir sind, bist Du sicher“.

Die Teilnahme an dem Projekt ist kostenlos und denkbar einfach. Nach dem Ausfüllen des Antrags und der Prüfung durch die Koordinierungsstelle in Hamburg (Verein Dunkelziffer e.V.) erhält man einen Aufkleber und weiteres Informationsmaterial. Der Aufkleber muss dann an der Eingangstür oder

im Schaufensterbereich angebracht werden, um das Geschäft als *notinsel* auszuweisen. Eine Handlungsanweisung erläutert den Mitarbeitern, was im Notfall zu tun ist und weist auf die regionalen Notrufnummern hin.



Die *notinsel*-Initiative des Citymanagements ist auf große Resonanz gestoßen, über 20 Geschäfte konnten bis heute als neue *notinsel*-Partner in der Harburger Innenstadt gewonnen werden. Interessierte Einzelhandels- und Dienstleistungsbetriebe können sich beim Citymanagement melden.



Kennen Sie die Aktionen des BID?

Business Improvement District Lüneburger Straße

Was sind eigentlich die Aufgabengebiete des BID Lüneburger Straße? Wer steckt dahinter? Und wer finanziert die Aktionen des BID?

Die Theorie klingt einfach: Mit dem BID Lüneburger Straße engagieren sich über 100 Grundeigentümer der Straßenzüge Amalienstraße, Bremerstraße, Deichhausweg, Harburger Rathausstraße, Lüneburger Straße, Lüneburger Tor und Walkmühlenweg für die Stärkung der Harburger Innenstadt als Einzelhandels- und Dienstleistungszentrum. Aber wie geht das?

Durch das private Engagement einiger Grundeigentümer in einem Initiativkreis wurden 2005 erste Überlegungen getroffen, die Standortqualität der Harburger Innenstadt zu verbessern. In der etwa dreijährigen Vorlaufzeit des BID wurden Ideen diskutiert, Mitstreiter gewonnen und im Jahre 2007 das Unternehmen konsalt unter der Leitung von Margit Bonacker (Geschäftsführerin) kontaktiert, das über langjährige Erfahrungen in den Bereichen Analyse, Planung und Projektentwicklung verfügt und deswegen den Entstehungsprozess

des BID zielführend begleiten und das BID bei erfolgreicher Entstehung steuern sollte.

Mit dem Beschluss des Hamburger Senates vom 10. März 2009 war es offiziell. Mit dem 1. April 2009 ist das Unternehmen konsalt im Auftrag der Grundeigentümer vorerst für die kommenden drei Jahre als Aufgabenträger für die Steuerung des BID Lüneburger Straße und die Umsetzung von Maßnahmen zuständig.

Der rechtliche Rahmen und die Ziele für das BID Lüneburger Straße sind in einem sog. öffentlich-rechtlichen Vertrag zwischen konsalt und dem Bezirksamt Harburg festgehalten. Zusätzlich beraten 21 Grundeigentümer das BID in einer Lenkungsgruppe, die ergänzt durch das Bezirksamt Harburg und die Handelskammer Hamburg über die Art und das Maß von Investitionen im BID-Gebiet abstimmen.

Die Maßnahmen werden in Arbeitsgruppen zusammen mit den Grundeigentümern erarbeitet und reichen von der Attraktivitätssteigerung im



öffentlichen Raum durch z.B. neue Bepflanzungen, Bänke, Graffiti-entfernung, Neugestaltung der Platz- und Eingangssituationen bis hin zu Standortmarketing durch z.B. Veranstaltungen, die Entwicklung einer Strategie der gemeinsamen Außendarstellung sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Finanziert werden alle Aktionen durch die Grundeigentümer oder in Mischformen mit den jeweiligen Kooperationspartnern. Am besten aber Sie überzeugen sich selbst vom den positiven Veränderungen in der Lüneburger Straße.

konsalt

Gesellschaft für Stadt- und Regionalanalysen und Projektentwicklung mbH
Mail: bidharburg@konsalt.de
www.konsalt.de



Der Frühling kommt in die Innenstadt

Nach der erfolgreichen Testbepflanzung der Baumscheiben im Herbst 2009 wird ab April diesen Jahres die Anzahl der blühenden Baumscheiben durch das BID Lüneburger Straße verdoppelt. Wie bei den bestehenden Blumenbeeten wird es wieder die Möglichkeit geben, dass sich Harburger für Ihre Innenstadt

engagieren und eine Beetpatenschaft übernehmen. Die Arcaden Apotheke sowie Hübner Textilien haben bereits ihr Interesse signalisiert.

Wenn auch Sie einen Beitrag für eine schönere Innenstadt leisten wollen, dann sprechen Sie uns gerne an.

SPRECHZEITEN:

Harburger Rathausstraße 45
Di. und Do. 14-17 Uhr



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße
Harburger Rathausstraße 45
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 357 527-0
Fax: 040 - 357 527-16
Mail: BidHarburg@konsalt.de
www.BID-Lueneburgerstrasse.de



Ein Anker für Harburg?

Vor kurzem wurde die Idee an uns herangetragen, einen ansehnlichen Schiffsanker als Skulptur in der Harburger Innenstadt aufzustellen. Auch wenn einige von Ihnen jetzt vielleicht denken mögen, „wozu noch eine weitere Skulptur in der Innenstadt, davon haben wir doch genug“, hat die Idee durchaus ihren Reiz.

Harburg ist eine Hafenstadt - der Binnenhafen gehört zum heutigen Harburg wie die Butter zum Brot. Zudem scheint das Aufstellen eines Schiffsankers im Allgemeinen eine beliebte Maßnahme zu sein - in fast jeder größeren Hafenstadt in Norddeutschland wird die Verbundenheit mit dem Wasser durch das Aufstellen eines Ankers im Stadtbild ausgedrückt.

Sollte man deswegen auch einen Anker in der Harburger Innenstadt platzieren? Wie denken Sie über das Thema? Sind Sie für oder gegen das Aufstellen eines

Ankers in der Harburger City, und wo wäre ein geeigneter Standort?

Unter suelau@suederelbe.info können Sie uns direkt und auf kurzem Wege Ihre Meinung zu dem Thema mitteilen. Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit uns anzurufen, einen Brief zu schreiben oder persönlich in unserem Innenstadtbüro vorbeizuschauen.

Wir freuen uns auf Ihre Meinungen und Anregungen zu diesem Thema und sind gespannt auf Ihr Feedback!

Termine für Harburg in den nächsten Monaten

MÄRZ	APRIL	MAI
26. März	10.-11. April	28.-29. Mai
Hamburg räumt auf! 16.30 – 17.30 Uhr, Treffpunkt: BID-Büro in der Harburger Rathausstraße 45	1. Harburger Bautage 10-18 Uhr, Schwarzenberg	BUDNI Kinderfest 10-18 Uhr, Rathausplatz
28. März	20. April	30. Mai
Verkaufsoffener Sonntag 13-18 Uhr „Festival der Straßenkünstler“, Innenstadt	31. Außenmühlenlauf für Schüler 9-13 Uhr, Außenmühle	Drachenbootrennen ab 10 Uhr, Binnenhafen
5. März – 2. April	24. April	VORANKÜNDIGUNG JUNI
Am Anfang war das Bild Kunstaussstellung Helmut Griebe, Rathaus	10. Lange Nacht der Museen 18-02 Uhr, Helms Museum und Kunstverein Harburger Bahnhof	05.-06. Juni
	30. April – 2. Mai	Binnenhafenfest - Leinen los im Harburger Binnenhafen
	Rathausfest ab 16 Uhr, Rathausplatz	
		NEWS LETTER