

Neuer Glanz zur Weihnachtszeit

Stimmungsvoller Advent in der Harburger Innenstadt



Am 21. November 2014 heißt es in Harburg bereits „**Lights on**“. Wenn die Weihnachtsbeleuchtung angeschaltet wird leuchten die Bäume von der Seevepassage über die Lüneburger Straße bis hin zum Sand im neuen einheitlichen, festlichen Licht. Vom Stamm ausgehend wurden bereits im Frühling die Äste und Zweige mittels einer konturierten Arbeitstechnik mit neuen Lichterketten direkt umwickelt.

Weiterhin werden die 94 „LED-Leucht-Eiskristalle“ an den Laternen in den Fußgängerzonen angebracht, so dass die Harburger Innenstadt zur Weihnachtszeit wieder strahlt und funkelt. Ermöglicht wird die Weihnachtsbeleuchtung durch

die Zusammenarbeit von BID Lü, Citymanagement und vielen weiteren Partnern aus der Innenstadt.

Damit bereits tagsüber Anwohner, Besucher und Kunden ein weihnachtliches Flair erleben, ergänzt das BID Lü im Bereich der Lüneburger Straße, Bremer Straße und Amalienstraße das Lichtensemble mit neun geschmückten 3,5 m hohen Tannenbäumen und einer 5 m hohen Weihnachtstanne auf dem Lüneburger Tor.

Und auch der Fußgängerdurchgang im Gloria Tunnel wird durch das Art Café MyToro in die festliche Stimmung mit rot/grüner Beleuchtung und musikalischer Untermalung an den Adventsamstagen eingebunden.

Weihnachtsaktionen in der City

An allen Adventsamstagen bieten das Citymanagement, das BID Lü und die Marktbeschicker ein abwechslungsreiches Programm besonders für die kleinen Besucher der Innenstadt an.

Im Bastelzelt auf dem Sand können die Kinder unter Anleitung samstagsvormittags weihnachtliche Dekoration selbst gestalten, während die Eltern Ihre Markteinkäufe erledigen.

Am 29. November, erfüllt von 10:00 - 15:00 Uhr der Duft von frisch gebackenem Weihnachtsgebäck die Harburger City. Das BID Lü und die Bäckerei Becker laden auf dem Lüneburger Tor zum gemütlichen Plätzchenbacken für Kinder ein. In der Weihnachtsbäckerei im Pagodenzelt können Kinder mit professioneller Unterstützung Keksebacken und weihnachtlich verzieren.

Zur besonderen Freude aller Kinder werden wieder Walking Acts unterwegs sein, eine bunte Mischung aus Engeln und Nikoläusen, Bischof und Engelclown, die an allen Adventsamstagen Süßigkeiten und Obst an die kleinen Besucher unserer City verteilen.



Foto © C. Horstmann

Für eine fröhliche Stimmung sorgt am 20. Dezember Engelclown Herznaseweis, mit ihrem Freund dem Weihnachtsmann.

Lassen Sie sich von dem bunten und abwechslungsreichen Programm überraschen.

Harburger Weihnachtsmarkt vom 20. November bis 28. Dezember 2014

Vor der historisch-malerischen Kulisse des illuminierten Harburger Rathauses steht eine kleine Budenstadt mit wind-schiefen Fachwerkhäuschen, die liebevoll dekoriert, dem Rathausplatz ein festliches Gewand verleihen. Mittelpunkt des Marktes ist die mit roten Äpfeln, Schleifen und Hunderten von Lichtern geschmückte Tanne. Tradition gepaart mit viel Aktionsprogramm auf dem Markt, der auf eine mehr als fünfzig-jährige Geschichte zurückblickt:

- Weihnachtsbastelwerkstatt für Kinder
- Weihnachtskonzerte auf der Bühne
- täglich Turmbläser aus dem Rathausfenster
- Harburger Adventskalender
- ab 1. Dezember ist der Weihnachtsmann an den Wochenenden zu Gast

Auch der Weihnachtsmarkt greift das Thema „Mythos Hammaburg“ auf und bietet in Zusammenarbeit mit dem Archäologischen Museum eine Erlebnisreise zu den Wikingern an.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage: www.harburger-weihnachtsmarkt.de

Willkommenspaket TUHH 2014

Neue Tasche begeistert die Studierenden



Das 2013 mit dem Hamburger Stadtmarketing-Preis ausgezeichnete Willkommenspaket TUHH ist ein vom Citymanagement Harburg organisiertes Begrüßungsgeschenk für die Erstsemesterstudierenden der Technischen Universität Hamburg Harburg. Am 15. Oktober 2014 wurden fast alle der insgesamt 1.500 Taschen an die Ersties auf dem Sand ausgegeben.

Das Paket besteht aus einer streng limitierten LKW-Planentasche im exklusiven Harburg Design, die mit praktischen Utensilien für den Uni-Alltag und interessanten Informationsmaterialien für das Studentenleben gefüllt ist.

Ein Highlight des Willkommenspaketes ist in jedem Jahr das SPARBuch – ein Gutscheinebuch im Westentaschenformat mit abwechslungsreichen Vorteilsangeboten aus den Bereichen Gastronomie, Einzelhandel, Kultur, Freizeit und Sport in und um Harburg.

Unterstützt wurde das Projekt von der TUHH, der Sparkasse Harburg-Buxtehude und dem Phoenix Center.

Neubürger Broschüre

Aufgrund der großartigen Resonanz auf des SPARBuch hat das Citymanagement in Zusammenarbeit mit dem Bezirksamt ein weiteres Gutscheinebuch entwickelt:

Mit dem **Gutscheineheft für Neubürger** werden diese bei ihrer Anmeldung in Harburg herzlich willkommen geheißen.

Gemeinsames Ziel beider Bücher ist es, die Studierenden und Neubürger in Harburg zu etablieren und sie mit den Freizeit- und Einkaufsmöglichkeiten vertraut zu machen.



Veranstaltungen mit der Handelskammer Hamburg

Weiterbildungsangebot für Mitglieder

Gemeinsam mit der Handelskammer Hamburg hat das Citymanagement Harburg ein Veranstaltungsformat entwickelt, das im Art Café MY TORO auf große Resonanz stieß:

Zum Thema „Social Media“ informierten sich am 03. September 2014 vor allem kleine und mittelständische Betriebe, wie sie mit diesen Anwendungsfeldern umgehen möchten, welches Ziel sie damit verfolgen und welches

Angebot am besten zu ihrem Unternehmen passt.

In einem Vorort Rundgang fanden sich am 17. September Quartiersmanager aus ganz Hamburg zusammen und diskutierten „**Neue Dienstleistungs- und Wohnquartiere als Motor für die Innenstadtentwicklung**“.

Um in der Vielfalt der Angebote von ihren potenziellen Kunden über das Inter-

net gefunden zu werden, gab die Handelskammer am 17. November 2014 im Unternehmer-Workshop Vor-Ort „**World-Wide-Web: Finden und gefunden werden**“ Antworten zu vielen Fragen rund um das digitale Medium.

Aufgrund der großen Nachfrage wird die Veranstaltungsreihe im nächsten Jahr fortgesetzt.

www.hk24.de



Melanie-Gitte Lansmann
Citymanagement Harburg
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 32 00 46 96
Fax: 040 - 32 00 47 14
Mail: info@citymanagement-harburg.de
www.citymanagement-harburg.de



Impressum
Citymanagement Harburg e.V.
BID Lüneburger Straße / konsalt
Lüneburger Str. 33
(Eingang Walkmühlenweg 2)
21073 Hamburg

Auflage: 15.000

Neue Geschäfte und Premium-Mode in der Lüneburger Straße!

BRAX die Marke für Premium-Casual-Bekleidung ist neben weiteren Brands wie CASSIS oder six-o-seven ab jetzt zu günstigen Preisen in der neuen Modeboutique Modeco für Damen- und Herrenmode in der Lüneburger Straße 6 zu erhalten. Damit wird das Modeangebot im BID Lü hochwertig



erweitert. Die qualifizierten Mitarbeiterinnen von Modeco freuen sich über Ihren Shopping-Besuch und stehen Ihnen in Sachen Styling, Outfits und Typberatung gerne zur Seite! Auch Vodafone investiert mit einem kleinen Flagshipstore am Standort Harburg und eröffnet bereits in der Weihnachtszeit die neue, noch größere Filiale in der Lüneburger Straße 30. Damit stärkt der bekannte Telekommunikationsdienstleister das Branchenfeld Unterhaltungselektronik/Telekommunikation und setzt ein starkes Vertrauenssignal in den Standort und die Attraktivität des Shopping-Angebotes im BID Lü.

Die Neueröffnungen dieser bekannten Markenanbieter stehen für den aktuellen, positiven Entwicklungstrend und die Perspektive der Lü, wenn das Markenpotenzial im mittleren bis gehobenen Genre und das vorhandene Kundenpotenzial professionell zusammengeführt werden.

Die Straße kommt zurück!

Einkaufsquartiere im Wettbewerb um gute Mieter

Zu diesem Thema lud der BID-Aufgabenträger konsalt am 04. November 2014 zur 5. Impulsveranstaltung zum Immobilien- und Einzelhandelsstandort City Harburg. Rund 45 Personen aus den Bereichen Einzelhandel, Grundeigentum, Immobilienwirtschaft, Projektentwicklung, Politik und Verwaltung folgten der Einladung.

Zu Beginn referierten in einem Rundgang der Dezernent für Wirtschaft, Bauen und Umwelt Jörg Heinrich Penner gemeinsam mit Matthias Lehmann von der alstria office REIT-AG und Peter C. Kowalsky von konsalt zu aktuellen Einzelhandels-, Objekt- und Quartiersentwicklungen in der City Harburg. Dabei wurde deutlich, dass derzeit in fast allen Bereichen der Innenstadt Entwicklungen mit dem Fokus Einzelhandel, Wohnungsbau in Obergeschossen und Aufwertung der öffentlichen Räume stattfinden oder angedacht sind. Der Bezirksamtsleiter Thomas Völsch be-

tonte in seinem Grußwort „City Harburg – Das Zentrum von Hamburgs starkem Süden“ die Wichtigkeit der Multifunktionalität der Harburger Innenstadt, um den vielen Einwohnern Harburgs und auch dem Landkreis Harburg ein attraktives Zentrum bieten zu können.

Die Vorträge „Mit Flächenpooling den Standort neu positionieren – Zentralität, Frequenzen und Synergien als Quartier vermarkten“ (Kowalsky, konsalt / Radszat, LOC-CON), „Schaufenster in die Zukunft“ (Rösler, 3DWD) und „Kreative Flächenvermarktung – Pop-up Stores“ (Braun, konsalt) zeigten am Beispiel des BID Lü eindrucksvoll das Entwicklungspotenzial und wie der (über-) regionale Einzelhandel dieses wiederentdecken soll. Auch bei der Expertendiskussion mit Vertretern der Handelskammer Hamburg, GfK Geomarketing GmbH, alstria office REIT-AG und Stein-Plan-Werk stand mehrfach die gute Ausgangssituation Harburgs mit

engagierten Eigentümern, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, dem großen Einzugsgebiet und Kundenpotenzial sowie der hohen Passantenfrequenz der Lü im Vordergrund. Auf dieser Grundlage und bei der Fortführung der privaten und öffentlichen Investitionen in die Immobilien und den öffentlichen Raum sollte im neuen Zusammenwirken der Akteure auch der Branchenmix der Lüneburger Straße, einer täglich gelebten und gesuchten Toplage, was aber nur in Teilen schon heute so wahrgenommen wird, wieder zu entwickeln sein.



Expertendiskussion



Peter C. Kowalsky
 BID Lüneburger Straße
 Lüneburger Str. 33
 21073 Hamburg
 Tel.: 040 - 287 878 98
 Fax: 040 - 357 527-16
 Mail: BIDHarburg@konsalt.de
 www.BID-Lueneburgerstrasse.de



Sprechzeiten
 Di. und Do.: 14 - 17 Uhr

konsalt
 Aufgabenträger konsalt GmbH
 www.konsalt.de

GEMEINSAM FÜR EIN ATTRAKTIVES HARBURG

FEUERZAUBER ZUR HAMMABURG

in der Harburger City

**VERKAUFS
OFFENER
SONNTAG
4. Jan.
13 – 18 Uhr**

**HARBURG
CITYMANAGEMENT**

SHOPPEN Wikinger Zelte und Hütten

STAUNEN Handel und Handwerk

SCHNACKEN Kampfvorfürungen und Feuershow

in HARBURG besondere Aktionen für Kinder

und vieles mehr...

Mythos Hammaburg

Besuchen Sie bis zum 26. April 2015
die große Ausstellung im Archäolo-
gischen Museum Hamburg
www.amh.de

Verkaufsoffener
Sonntag – Feuerzauber
zur Hammaburg

Mit dem ersten Ver-
kaufsoffenen Son-
ntag startet das neue
Jahr am 04. Januar
2015 in ganz Ham-
burg.

Für das Citymana-
gement Harburg ein
guter Grund die
noch bis zum 26.
April 2015 stattfin-
dene Hammaburg-
Ausstellung im Archäolo-
gischen Mu-
seum zum Thema
zu machen.

Wir inszenieren für Sie ein buntes
Früh-Mittelalterliches Spektakel in
Zeiten der Hammaburg in der Harbur-
ger City. Wikinger Zelte und Hütten,
Handel und Handwerk, Kampfvorfüh-

rungen und Feuershows sowie be-
sondere Aktionen für Kinder werden
nach den Feiertagen viele Besucher in
die Harburger Innenstadt locken.

2. Netzwerktreffen

von BID LÜ und Citymanagement

Zum zweiten, gemeinsamen „Netzwerk-
treffen“ der Akteure und Partner der
Harburger Innenstadt laden das BID LÜ
und das Citymanagement am **4. Dezem-
ber 2014** von 17.30 Uhr bis 19.30 Uhr

in das **Art Café MYTORO** ein. Themen
des Austausches und der Diskussion
werden dieses Mal Attraktivitätssteige-
rung, Gestaltungsvorgaben und Kunden-
gewinnung sein.

Veranstaltungstipps

bis 26.04.15	Ausstellung „Mythos“ Hammaburg
20.11. - 28.12.14	Weihnachtsmarkt
04.12.14	2. Netzwerktreffen BID Lü und Citymanagement
04.01.15	VOS „Feuerzauber zur Hammaburg“
29.03.15	VOS „Frühlingserwachen“
18.04.15	Wikinger Markt – Lange Nacht der Museen
30.04.-01.05.15	Harburger Rathausfest
22.05.-23.05.15	Disco Move
06.06.-07.06.15	Binnenhafenfest

Zauber auf dem Rathausmarkt angekommen

Der vierte Verkaufsoffene Son-
ntag stand in Harburg ganz unter
dem Motto Laternenumzug und
Charity. Bei frühlingshaften Tem-
peraturen zog es tausende Har-
burger am letzten verkaufsoffen-
en Sonntag in ihre City!

Nach erfolgreichem Shopping
startete um 18.15 Uhr Hamburgs
größter Laternenumzug, ein Ster-
nenmarsch aus vier Richtungen,
begleitet von insgesamt acht Spiel-
mannszügen. Dieser endete zum
ersten Mal vor der wunderschönen
Kulisse des historischen Harbur-
ger Rathauses. Die Initiatoren der
Schützengilde hatten zuvor die Be-
wohner des Schwarzenbergs per-
sönlich eingeladen und Laternen
verteilt. 40 Flüchtlinge waren nach
Übersetzung des deutschen Brauch-
tums der Einladung gefolgt.



Zur Begrüßung der ankommenden
Laternenzüge standen zwei be-
leuchtete Stelzenläuferinnen Spa-
lier und begeisterten die kleinen
und großen Teilnehmer.

„Oh, war das schön!“ ertönte es
aus der Masse nach dem Feuer-
werk, über 5.000 Laternegänger
waren verzaubert vom fulminanten
Abschluss des traditionellen Later-
nenumzugs der Gildeschützen.