



Ausgabe 13
JULI 2014

Festival der Straßenkünstler... Harburg wird bunt

Am 6. Juli wird die Fußgängerzone zur bunten, fröhlichen Bühne. Beim Festival der Straßenkünstler treten Akteure aus nah und fern auf dem Seeveplatz, entlang der Seevepassage über die Lüneburger Straße bis hin zum Herbert-Wehner-Platz auf und werden die großen wie kleinen Besucherinnen und Besucher der Innenstadt in ihren Bann ziehen.

Clowns, Akrobaten, Zauberer, Luftballon-Künstler, Tänzer, Gaukler, Einrad-Artisten und der Mitmachzirkus verwandeln die Harburger Innenstadt in eine große Manne.

Schon fast traditionell zum verkaufsoffenen Sonntag, werden wieder die Oakleaf-Stelzenläufer das Publikum begeistern! Lassen Sie sich beim Jahrmarkt verzaubern; von traumhaften Kostümen und der ansteckenden Fröhlichkeit der Darsteller



Die DjemBees singen und trommeln verschiedene westafrikanische Rhythmen und Lieder und bringen Afrika nach Harburg. Daneben werden die Roadrunner der Turnerschaft Harburg auf dem Seeveplatz für viel Schwung und Furore sorgen.

Notieren Sie sich auch schon mal den Termin für das 6. Harburger Weinfest diesmal wieder im Herbst, zum dritten verkaufsoffenen Sonntag am 28. September.

Neben den großen Weinzelten auf dem Sand, die bereits schon am Sonnabend vorher Gäste und Besucher mit einem tollen Programm begrüßen, werden wir auch die liebevoll in der Fußgängerzone aneinandergereihten kleinen Pagodenzelte aufstellen und mit Weinhändlern und ergänzenden Angeboten bestücken. Den vierten verkaufsoffenen Sonntag am 2. November krönt der große Harburger Laternenumzug. Vorher starten die Lionstage im Phoenix Center, das am letzten Septemberwochenende den 10. Geburtstag feiert. Zum Abschluss präsentiert die Harburger Schützengilde von 1528 e.V., wieder ein attraktives kindgerechtes Feuerwerk auf dem Schwarzenberg. Groß und Klein sind vorher eingeladen, am größten Laternenumzug Hamburgs mit 10 Spielmannszügen teilzunehmen.

Der ZG Weseloh Events bietet in diesem Jahr eine ganz besondere Attraktion: die Besucher können sich mit lebendigen, exotischen Tieren fotografieren lassen. Die betreuten Tiere im Gehege sind für Präsentationen vor Publikum geeignet und für ein großes Auditorium speziell ausgebildet.



Die nächsten Verkaufsoffenen Sonntage 2014 im Überblick:

06. Juli 2014	Festival der Straßenkünstler
28. September 2014	6. Harburger Weinfest
02. November 2014	Großer Harburger Laternenumzug

Gemeinsam für Harburg!

Neue Mitglieder!!

Das Netzwerk des Citymanagements wächst weiter! Wir freuen uns sehr, die folgenden neuen Mitglieder in unserem Verein begrüßen zu dürfen: Seit April mit dabei: Weltladen Harburg, Kock und Sack, die Hafenkiste, Albers Bestattungen. Zwei dieser Unternehmen stellen sich vor und warum sie sich engagieren:

KOCK&SACK gilt als Institution in Harburg, was für Marcel-Gustav Sack Verpflichtung und Herausforderung zugleich ist. Immerhin zählt die Firma mit Ihrer über 100 jährigen Geschichte zu den ältesten Unternehmen vor Ort. Als Fachhandel am Kleinen Schippsee bietet Kock & Sack ein Eldorado für jeden Heimwerker. Hier gibt's noch Schrauben einzeln zu kaufen. Doch insbesondere der Großhandel beschert Kock & Sack heute 85 Prozent seines Jahresumsatzes. Zum Kundenstamm zählen rund 350 gewerbliche Partner aus der Industrie und dem Bauwesen, aber auch Wohnungsbaugesellschaften, Krankenhäuser und Schulen. Die ordern von Schrauben und Nägel über Toilettenpapier bis zu Werkzeugen und Stahlprofilen so gut wie alles aus dem Portfolio von mehr als 500.000 Einzelartikeln. Wie zum Beispiel Flugzeugbauer Airbus in Finkenwerder, der zu den wichtigsten Abnehmern von Eisenwaren aller Art zählt.

„Für uns hat der Einzel-Fachhandel eine ganz wichtige Bedeutung. Wir merken schon seit einiger Zeit, dass „Geiz nicht mehr geil ist“ und vermehrt auch jüngere Kunden zu uns ins Geschäft kommen, die Produkte auch noch anfassen wollen, bevor diese gekauft werden und

sich bei uns einfach gut aufgehoben fühlen. Hier möchten wir ansetzen und durch eine erhöhte Präsenz noch mehr Kunden von uns begeistern.

Des Weiteren wird insbesondere in der Harburger Geschäftswelt immer viel gejammert und sich über die negative Entwicklung beschwert. Die wenigsten engagieren sich aber und ergeben sich ihrem Schicksal. Um diesen Trend umzukehren müssen wir aber alle gemeinsam mitanpacken und auf die Veränderungen im Markt und die Veränderungen in der Kundenstruktur zu reagieren (Stichwort Social Web bzw. Kunde 3.0) und das geht nur in Zusammenschlüssen wie z.B. dem Citymanagement oder dem Wirtschaftsverein.

Harburg bietet außerdem durch die wachsende Uni und das neue Hafenviertel ein unglaubliches Potential an neuen kaufkräftigen Kunden. Wir müssen es jetzt nur schaffen die „Brücke“ zwischen der Innenstadt und der Harburger Hafencity zu schlagen und die neuen Bewohner mit einer attraktiven Innenstadt in die Harburger City „locken“. Dieses geht auch nur mit einer gemeinsamen Stadtplanung und mit einem Zusammenschluss der Harburger Fachhändler.“ Marcel Sack, Geschäftsführer Kock & Sack

Foto die beiden Geschäftsführer Christian Sack und Marcel Sack



IMPRESSUM

Citymanagement Harburg e.V.
BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
(Eingang Walkmühlenweg 2)
21073 Hamburg

Auflage: 25.000



Melanie-Gitte Lansmann

Citymanagement Harburg
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 32 00 46 96
Fax: 040 - 32 00 47 14
Mail: info@citymanagement-harburg.de
www.citymanagement-harburg.de

Auch das Traditionsunternehmen **ALBERS BESTATTUNGEN** blickt auf eine lange Geschichte zurück: 1895 in Hamburg Harburg gegründet und in den 80er Jahren von der Familie Jungehülsing übernommen, führt heute Peter Jungehülsing persönlich als Familienbetrieb die Geschäfte. Er sieht seine Aufgabe darin, Tradition und Moderne zu einer zeitgemäßen Bestattungskultur zu verbinden. So werden auf Wunsch der Hinterbliebenen auch innovative Bestattungsformen realisiert u.a. von Deutschlands bestem Bestattermeister des Jahres 2013 Tobias Siems.



„ Ich sehe das Citymanagement als „Start-Up“-Institution für Harburg, um in der Hansestadt für den Hamburger Süden durchzustarten. Der Hamburger Süden hat jede Menge Potenzial, die es herauszustellen gilt. Dieses bedarf der Unterstützung! Daher bin ich gern mit am Start!

Weitere Informationen über unseren Verein und die Modalitäten einer Mitgliedschaft erhalten Sie im neuen Flyer und unter www.citymanagement-harburg.de. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und informieren Sie sehr gern in einem persönlichen Gespräch über die Vorteile einer Mitgliedschaft.

Plattenverkostung

Neue Mitglieder!! PopUp Store in der Bremer Straße 3



angesagten Stadtvierteln, wie dem Karo- oder Schanzenviertel sieht man sie zunehmend: die sogenannten PopUp Stores, zu Deutsch: zeitlich befristete Verkaufsstätten. Oft wird nur eine Marke / ein neues Produkt zum Kauf angeboten, etwas das „in“ ist und sich von selbst verkauft. Die Einrichtung ist einzi-

gartig – nicht unbedingt im Sinne von ungewöhnlich aufwendig, sondern im Sinne von originell. Mit dem forschenden Kulturformat „Plattenverkostung“ geht das Team um Mathias Lintl – allesamt Musikfaziinierte - etwas andere Wege.

Mathias Lintl: „Plattenverkostungen“ haben wir seit 2008 an verschiedenen Orten schon angeboten: ob Zollstation Alter Elbtunnel, Soulkitchenhalle, Friedhofskapelle Mengepark oder im Privatgarten. Jedes Mal steht eindeutig die Freude an der Musik, das Stöbern und Entdecken im Vordergrund. In geselliger Atmosphäre wechseln Vinyltonträger den Besitzer, man plaudert über Musik und Genres, spielt sich Platten vor, kommt von einem zum anderen. Viele Hundert gebrauchte Schallplatten warten darauf neu oder wieder entdeckt zu werden.

Ab Freitag, 20 Juni geht es 10 Tage nun in der Harburger Fußgängerzone, Bremer Straße 3 nur um Musik. Doch nicht nur auf Vinyl, sondern auch live. Einige Musiker haben sich schon angekündigt und werden ihre neue Scheiben vorstellen oder testen, ob sie eine neue Scheibe einspielen sollen. DJs stöbern und mixen feinen Sound oder wir erfahren durch Vorträge und Beispiele neues von verschiedenen Musikgenres.

Programm:
www.facebook.com/plattenverkostung

Öffnungszeiten: Mo - Fr 15-21 Uhr, Sa & So 10-18 Uhr

Kontakt: Mathias Lintl / inselvision@yahoo.de / 0176-39913245

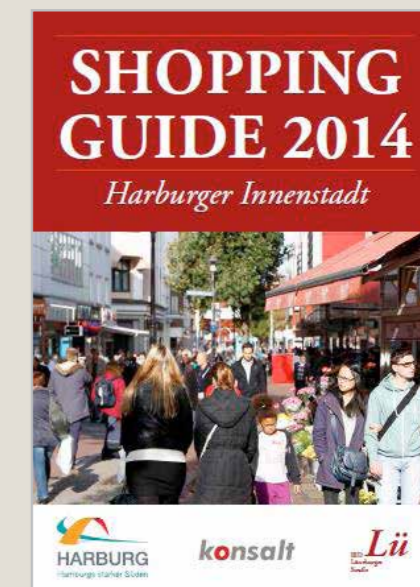
Shopping Guide 2014

Mit einem frischen Design präsentieren die Partner BID Lüneburger Straße, Citymanagement Harburg e.V. und Unternehmer ohne Grenzen die Neuauflage des kompakten Einkaufsführers der Fußgängerzonen der Harburger Innenstadt.

Wie in den Vorgängerversionen aus 2011 und 2012 werden auch in der Neuauflage auf Initiative des BID Aufgabenträgers konsalt alle Geschäfte der Fußgängerzonen vom Bahnhof Harburg, über die Seevepassage, Lüneburger Straße,

Hölertwiete bis zum Wochenmarkt am Sand im übersichtlichen Taschenformat nach Branche und Adresse aufgeführt.

Der Einkaufsführer wird in einer Auflage von 15.000 Expl. produziert und durch die Grundeigentümer des BID Lüneburger Straße sowie den Partnern Unternehmen ohne Grenzen e.V. und Citymanagement Harburg finanziert. Exemplare zur Auslage können beim BID bidharburg@konsalt.de kostenlos geordert werden.



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 287 878 98
Fax: 040 - 357 527-16
Mail: BiDHarburg@konsalt.de
www.BiD-Lueneburgerstrasse.de



SPRECHZEITEN:

Di. und Do. 14-17 Uhr

konsalt
Aufgabenträger konsalt GmbH
www.konsalt.de

GEMEINSAM FÜR EIN ATTRAKTIVES HARBURG

Weißes Dinner Harburg



Auch Harburg erstrahlt in weiß! In diesem Jahr findet das 5. Weiße Dinner in mehreren Stadtteilen Hamburgs statt – Los geht's am Samstag, den 30. August ab 17 Uhr (Ende um 24 Uhr). Der Hamburger Süden zelebriert die Veranstaltung am Außenmühlenteich. Freunde, Freundesfreunde, Nachbarn, Familie - alle die Lust und Zeit haben, sind herzlich eingeladen! Lassen Sie uns die neue Tradition auch in Harburg pflegen und miteinander einen schönen Abend verbringen.

Komplett weiße Kleidung ist Pflicht! Einzige Ausnahme: Schuhe können notfalls auch andersfarbig sein. Nur so wird es zu einem außergewöhnlichen Ereignis mit einem eigenen Erkennungszeichen. Die Teilnahme am Weißen Dinner ist kostenlos. Das Picknick ist weder kommerziell noch politisch, sondern einfach eine riesengroße Party, auf der jeder jeden kennt bzw. kennenlernt. Bringen Sie Tisch mit weißer Tischdecke, Stühle und gefüllten Picknick-Korb mit und verbringen einen zauberhaften Abend. Weitere wichtige Accessoires - aber keine Pflicht: Wunderkerzen (werden um

21:30 Uhr entzündet) und weiße Tücher (zum durch die Luft wirbeln). Alles weitere ist Ihrer Lust und Kreativität überlassen. Kerzenleuchter, Blumen, weiße Deko - alles was der Stimmung dient, ist willkommen.

Informationen und Anmeldung unter: info@weisses-dinner-harburg.de oder unter: www.facebook.com/weissesdinnerharburg/

Harburg im Netz

Neue Website

Die neue website für das Harburg Marketing ist nun bei Harburg aktuell freigeschaltet. Auf der Homepage von www.harburg-aktuell.de führt der Button Harburg- Hamburgs starker Süden zu allen wichtigen Informationen und Links rund um Harburg.

Telekom

Die Harburger Innenstadt ist jetzt HotSpot-City:

Nutzen Sie es! Surfen Sie in Hamburgs größtem HotSpot Netz! Jeder Einwohner oder Besucher Hamburgs kann täglich eine Stunde kostenlos in den WLAN-HotSpots surfen. HotSpot Kunden der Telekom können sich sogar dauerhaft einwählen und dadurch beim Surfen das Datenvolumen schonen.

Thomas Diebold verlässt Harburg.

Einsatz für Harburg nach 8 Jahren beendet. Karstadt-Filial-Geschäftsführer Thomas Diebold wechselt nach Berlin! Mit einem lachenden aber auch einem sehr weinendem Auge verlässt der Vorstandsvorsitzende des Citymanagement Harburg e.V. mit großer Wehmut den Standort Harburg, der ihm in den letzten 8 Jahren sehr ans Herz gewachsen war. Diebold hat seit November 2006 nicht nur die Karstadt-Filiale in Harburg durch unruhiges Fahrwasser geschifft, sondern war als Vorstandsvorsitzender maßgeblich am Aufbau und der Entwicklung und des Citymanagements in seiner heutigen Form beteiligt. Bernd Meyer würdigte Diebold als äußerst engagierten Strategen für die positive Entwicklung des Citymanagements in den letzten Jahren. Auf seine Initiative hin wurde 2012 die Aktionsgemeinschaft in das Citymanagement überführt und zu einer schlagkräftigen Organisation für die Harburger Innenstadt weiterentwickelt. Den Vorsitz wird sein bisheriger Stellvertreter Bernd Meyer bis zur nächsten Wahl übernehmen.

Als großen Dank erhielt Thomas Diebold vom gesamten Vorstand des Citymanagements vertreten durch Bernd Meyer, Sparkasse Harburg-Buxtehude, eine personalisierte Hafenkiste „Harburg Ahoi“ mit Verpflegung für die erste Zeit



Veranstaltungstipps für Harburg		
JULI	SEPTEMBER	OKTOBER
6.07.	19.09.	31.10. bis 31.05
Verkauffoffener Sonntag Festival der Straßenkünstler	3. Lichterlauf im channel hamburg	Ausstellung „Mythos“ Hammaburg
AUGUST	19.09.	NOVEMBER
1. bis 03.08.	Stipendiatenkonzert im Harburger Rathaus	2.11.
Außenmühlenfest	26. bis 27.09.	Verkauffoffener Sonntag Großer Harburger Laternenumzug
30.08.	SüdKultur MusicNight	8.11.
Familienfest zum 125. Jährigen Jubiläum des DRK	27. bis 28.09.	Harburger Kulturtag
30.08.	Verkauffoffener Sonntag 6. Harburger Weinfest	20.11.
Weißes Dinner an der Außenmühle		Eröffnung des Weihnachtsmarktes