



Ausgabe 10
März 2013

Wo sind die Clowns?

Das Citymanagement Harburg lädt auch in diesem Jahr an vier verkaufsoffenen Sonntagen Kunden und Besucher in die Innenstadt ein. Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren, um die vier Termine wie gewohnt mit attraktiven und familienfreundlichen Angeboten zu bespielen. Von 13 bis 18 Uhr haben die Geschäfte geöffnet.



Der erste VOS am **24. März** steht wieder ganz im Zeichen der Kinderunterhaltung. Große Augen und erstaunte Gesichter werden nicht nur die kleinen Besucher machen, wenn sie beim Festival der Straßenkünstler die vielen Künstler, Akrobaten und Clowns in der Fußgängerzone zu sehen bekommen werden.

Im Gegensatz zu den vergangenen Jahren wird das Harburger Weinfest diesmal nicht erst im September stattfinden, sondern schon zum zweiten verkaufsoffenen Sonntag am **16. Juni** seine Pforten öffnen. Neben den größeren Weinzelten auf dem Sand werden wir auch

in diesem Jahr wieder die liebevoll in der Fußgängerzone aneinandergereihten kleinen Pagodenzelte aufstellen und mit Weinhändlern und ergänzenden Angeboten bestücken. Ein Highlight wird das Musikprogramm sein, dessen Zusammenstellung wir in die Hände des international bekannten Showpianisten und Dirigenten David Harrington legen.

Passend zum Herbstbeginn findet unter dem Motto „Harburger Herbstfest“ am **29. September** dann der dritte verkaufsoffene Sonntag des Jahres statt. Möglich wird dies durch eine neu eingegangene Kooperation des Citymanagements mit dem Harburger Turnerbund von 1865 e.V. (HTB). Nicht nur auf dem Rathausplatz, sondern auch in der Fußgängerzone werden wir gemeinsam mit dem HTB den großen und kleinen Besuchern unserer Innenstadt interessante Angebote zum Verweilen und Spaß haben bieten.

Der letzte verkaufsoffene Sonntag des Jahres findet am **4. November** statt. Das Motto lautet Harburger Laternenumzug. Hier kooperiert das Citymanagement mit der Harburger Schützengilde von 1528 e.V., die zum Abschluss wieder ein attraktives, kindgerechtes Feuerwerk auf dem Schwarzenberg präsentieren wird. Groß und Klein sind vorher eingeladen, am größten Laternenumzug Hamburgs teilzunehmen.

Darüber hinaus werden wir uns auch weiterhin dafür einsetzen, „eigene“ Termine für die verkaufsoffenen Sonntage in Harburg zu bekommen. Bisher müssen sich alle Hamburger Bezirke an die vier vom Senat festgelegten Termine halten. Besser wäre es für Harburg und den Harburger Einzelhandel, zumindest einen eigenen Termin – abgekoppelt von der Hamburger Innenstadt und den übrigen Bezirken – festlegen zu dürfen!

Verkaufsoffene Sonntage 2013 im Jahresüberblick

24. März 2013	Festival der Straßenkünstler
16. Juni 2013	5. Harburger Weinfest
29. September 2013	Harburger Herbstfest
4. November 2013	Großer Harburger Laternenumzug

1000 MUTIGE MÄNNER
für Harburg

Wir unterstützen die Aktion.
www.mutige-maenner.de

Gemeinsam für Harburg! Und wie engagieren Sie sich?

Jeder kann einen Beitrag für ein attraktives Harburg leisten.



Der Verein Citymanagement Harburg (CMH) wurde 1998 – damals noch unter den Namen **Aktionsgemeinschaft Harburg e.V.** – mit dem Ziel gegründet, die Wiederbelebung der Harburger Innenstadt zu einem attraktiven Oberzentrum der Region voranzutreiben. Im Mai 2012 hat sich der Verein in **Citymanagement Harburg e.V.** umbenannt und wurde gleichzeitig Arbeitgeber des Citymanagements.

Das zentrale Anliegen des CMH ist die positive Weiterentwicklung der Harburger Innenstadt. Unter dem Motto „planen, gestalten, moderieren, verbinden“ ist unser übergreifendes Ziel, die Harburger Innenstadt für ihre Bürgerinnen und Bürger, für ihre Besucher sowie für die Partner aus Handel und Wirtschaft attraktiver zu gestalten. An der Schnittstelle zwischen öffentlichen Aufgaben und privatem Unternehmertum wollen wir kreative Impulse geben und positive Zeichen setzen.

Das Aufgabenspektrum des Vereins ist dabei sehr vielfältig. Angefangen bei der Organisation der vier verkaufsoffenen

Sonntage über die Herausgabe des Willkommenspaketes für Erstsemesterstudenten der TUHH bis hin zur Verbesserung der Sauberkeit in der Harburger Innenstadt oder der Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen.

Darüber hinaus arbeitet das CMH derzeit an zwei umfangreichen Projekten, die noch in diesem Jahr für die Harburger Innenstadt umgesetzt werden sollen. Im vergangenen Jahr hat das Citymanagement einen Stadtmarketingprozess in Gang gebracht, um gemeinsam mit ausgewählten Harburg Akteuren ein **Stadtmarketingkonzept** für Harburg zu erarbeiten. Nachdem Ende des Jahres die Arbeiten abgeschlossen wurden, geht es nun darum, eine sogenannte Wort-/Bildmarke (Logo & Slogan) für Harburg zu entwickeln. Zukünftig soll Harburg mit dieser Wort-/Bildmarke im Umland beworben werden.

Bei dem zweiten Projekt handelt es sich um die Entwicklung eines zweiten **Business Improvement Districts (BID)** in der Harburger Innenstadt. Nachdem im Jahr 2009 in der Lüneburger Straße das erste BID in Harburg umgesetzt wurde, soll nun im Bereich des Sandes und der Hölertwiete ein zweites BID in der Harburger Innenstadt entstehen. Das Citymanagement Harburg organisiert den Gründungsprozess und steht auch für die spätere Aufgabenträgerschaft zur Verfügung.

Es ist uns ein Anliegen, diese für Harburg positiven Entwicklungsansätze auf eine noch breitere Basis zu stellen, denn die positive Entwicklung der Harburger

Innenstadt geht uns alle etwas an! Auch Sie können als Händler, Dienstleister und sonstiger Gewerbetreibender in der Harburger Innenstadt einen Beitrag dazu leisten, indem Sie Mitglied in unserem Verein werden. Helfen Sie uns, die Zahl der „Trittbrettfahrer“ – also derjenigen, die von den Aktionen und Maßnahmen des CMH profitieren, dafür aber keinen Beitrag zahlen – noch weiter zu reduzieren, denn nur gemeinsam sind wir stark.

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf! Wir freuen uns, Sie in einem persönlichen Gespräch von den Vorteilen einer Mitgliedschaft in unserem Verein überzeugen zu dürfen.

Unser Verein präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Auftritt im Internet. Auf der Webseite informieren wir die Leser über unseren Verein, unsere Ziele und Handlungsfelder sowie die dazugehörigen Aktivitäten und auch über den Standort Harburg im Allgemeinen. Zu erreichen ist unsere neue Webseite unter:



www.citymanagement-harburg.de



IMPRESSUM

Citymanagement Harburg e.V.
BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
(Eingang Walkmühlenweg 2)
21073 Hamburg

Auflage: 10.000



Matthias Heckmann

Citymanagement Harburg
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg

Tel.: 040 - 32 00 46 96

Fax: 040 - 32 00 47 14

Mail: info@citymanagement-harburg.de

www.citymanagement-harburg.de

**Veranstaltungstipps
für Harburg in 2013**

23. März

Eröffnung Internationale Bauausstellung (IBA) Hamburg

Eröffnung des umgebauten Gloria-Tunnels bis 24. März

26. April

Eröffnung Internationale Gartenschau (igs) bis 13. Oktober

30. April

Harburger Rathausfest bis 1. Mai

1. bis 5. Mai

34. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Hamburg

25. Mai

Budnianer Kinderfest auf dem Rathausplatz

1. Juni

Binnenhafenfest Harburg bis 2. Juni

9. Juni

Drachenbootrennen im Binnenhafen

2. August

Außenmühlenfest bis 4. August

20. September

Nacht der Lichter Lichterlauf im Binnenhafen

23. November

Eröffnung des Harburger Weihnachtsmarktes

BID Lüneburger Straße II wieder in den Startlöchern

Mit Spannung und einer gewissen Ungeduld warten die Grundeigentümer des **BID Lüneburger Straße** (Business Improvement District) auf die Novellierung des BID Gesetzes und damit auf das Signal der Freien und Hansestadt Hamburg, um endlich wieder die dringend notwendigen Maßnahmen zur Aufwertung und Belebung der traditionellen Harburger Fußgängerzone fortführen zu können.

Eigentlich hätte das BID Lüneburger Straße II bereits im April 2012 nahtlos an die ersten drei Jahre anschließen sollen, um die gemeinsam mit den Grundeigentümern, Geschäften und Partnern des BID entwickelten Maßnahmen und erreichten Erfolge fortführen zu können. Der Antrag dazu wurde bereits im Dezember 2011 durch den Aufgabenträger konsalt GmbH beim Bezirksamt Harburg eingereicht. Durch die noch nicht abgeschlossene Novellierung des BID Gesetzes (GSED, Gesetz zur Stärkung von Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gewerbezentren) wurde die Bearbeitung des Antrages der Grundeigentümer für die Neueinrichtung des BID Lüneburger Straße allerdings bis zur Vorlage des neuen Gesetzes verschoben.

Als Reaktion auf die zeitliche Verschiebung entschlossen sich die Mitglieder der Lenkungsgruppe des BID bereits im April 2012 zu einer ersten Zwischenfinanzierung, um die entwickelten BID-Projekte mit einem begrenzten Budget weiter fortführen zu können. Zum Beispiel konnten dadurch gemeinsam mit den Einzelhändlern und

dem zusätzlichen Engagement einzelner Grundeigentümer Maßnahmen wie die saisonale Bepflanzung (mit besonderer Unterstützung der City Apotheke Harburg und den Harburg Arcaden), eine Graffiti-Entfernung oder der gemeinsame Winterdienst um die Lüneburger Straße durchgeführt werden.

In der Zusammenarbeit mit dem Citymanagement Harburg e.V. konnten, insbesondere durch die Bereitstellung von BID-Inventar, Kooperationsprojekte wie die Harburger Weihnachtsbeleuchtung weiter fortgeführt werden. Hier gilt ein ganz besonderer Dank auch allen sich beteiligenden Unternehmen sowie insbesondere Bon Prix, City Galerie, Goertz, HASPA und Schuhhaus Schüttfort für die Bereitstellung von kostenfreien Stromanschlüssen, um die Bäume in der Fußgängerzone zu beleuchten!

Gemeinsam mit den Grundeigentümern ist vom Aufgabenträger konsalt GmbH jetzt ein neues Maßnahmenkonzept für das geplante BID entwickelt worden, das deutliche Schwerpunkte im Bereich der Steigerung der Aufenthaltsqualität, der Verbesserung des Branchenmixes und im Zusammenwirken mit den Akteuren und Partnern der City Harburg setzt. Jetzt heißt es für die Grundeigentümer und für die Harburgerinnen und Harburger sich noch etwas zu gedulden, bevor die offizielle Einrichtung des BID Lüneburger Straße II auf der neuen Gesetzesgrundlage möglich sein wird und die BID-Projekte wieder einen entscheidenden Beitrag zum Erhalt und zur Stärkung des Einzelhandelsstandortes Lüneburger Straße leisten können.

SPRECHZEITEN:
Di. und Do. 14-17 Uhr



konsalt
Aufgabenträger konsalt GmbH
www.konsalt.de



Peter C. Kowalsky

BID Lüneburger Straße
Lüneburger Str. 33
21073 Hamburg
Tel.: 040 - 287 878 98
Fax: 040 - 357 527-16
Mail: BIDHarburg@konsalt.de
www.BID-Lueneburgerstrasse.de

Neuer Bildband zeigt die Highlights im Hamburger Süden

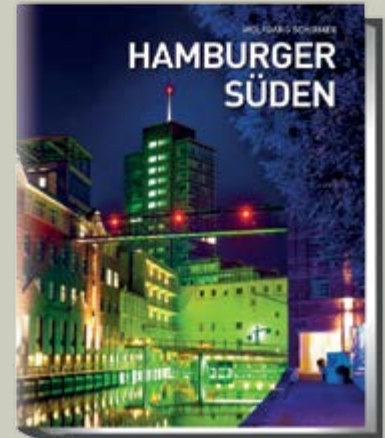
Ganz aktuell ist der Bildband »HAMBURGER SÜDEN« im Buchhandel erschienen. Ein interessantes Buch, das sowohl die vielfältigen Veränderungen in der Region, die Sehenswürdigkeiten, aber auch Altbekanntes aus den südlichen Hamburger Stadtteilen, von der Veddel über Wilhelmsburg und Harburg bis nach Finkenwerder, in großformatigen Bildern zeigt.

Fotograf und Autor ist der Hamburger Photodesigner Wolfgang Schirmer. »HAMBURGER SÜDEN« ist bereits sein drittes Werk. Wie bei seinen anderen Bildbänden gibt es auch hier wieder ungewöhnliche Einblicke in unbekanntere Bereiche, ausdrucksstarke Fotos und dazu jede Menge wissenswerte Informationen.

Die bunte Bilderreise beginnt auf der Veddel im Auswanderermuseum Ballinstadt. Auf der Elbinsel Wilhelmsburg werden alte und neue Bauwerke sowie die vielen Veränderungen gezeigt, die durch die Internationale Bauausstellung (IBA) und die Internationale Gartenschau

(igs) entstanden sind. Architektonisch und energetisch herausragende Projekte der Stadtentwicklung, wie der Energiebunker oder das LichtAktiv-Haus werden vorgestellt. Die enorme Wirtschaftskraft und Produktvielfalt der Region dokumentieren vier markante Beispiele aus den Bereichen Hightech, Natur, Food und Industrieproduktion. Auch Kunst und Kultur, die Museen, die international renommierte Kunstsammlung Falckenberg oder gastronomisch Bemerkenswertes werden in diesem Buch gezeigt. Hinzu kommen Informationen über namhafte Wissenschafts- und Technologie-Institutionen in der Region und auch die vielen grünen Bereiche und Naturschutzgebiete sind eindrucksvoll fotografiert.

Der Bildband »HAMBURGER SÜDEN« ist ein Buch nicht nur für Touristen, sondern auch für Hamburger und alle, die beim "Sprung über die Elbe" die große Vielfalt hier im Süden selbst entdecken möchten.



Bildband HAMBURGER SÜDEN

160 Seiten, 24 x 30 cm
über 200 Farabbildungen
gebunden mit Schutzumschlag

(D) **29,90 €**

ISBN 978-3-00-038755-5
www.hamburgersueden.de

Vielen Dank und alles Gute, Herr Weber!

Im Jahr 1989 wurde der Aktionsgemeinschaft Harburg/Citymanagement Harburg e.V. ins Leben gerufen. Von Anfang an mit dabei:

Peter Weber, Inhaber der City Apotheke, Mitbegründer des Vereins und bis zuletzt langjähriges Vorstandsmitglied.

Seitdem sind 15 spannende Harburg-Jahre ins Land gezogen. Jahre, in denen Herr Weber mit viel Engagement, Herzblut und vitaler Einsatzfreude sich für die Interessen der Innenstadt eingesetzt hat. Dafür möchten wir ihm unseren Dank und unsere Anerkennung aussprechen. Nun feiert er seinen Abschied und geht in den wohlverdienten Ruhestand.

Sein Einsatz und Bestreben, ein BID in der Lüneburger Straße zu etablieren, war im Jahr 2009 von Erfolg gekrönt;

durch seine Initiative konnten insgesamt 550.000,- Euro Investitionssumme für die Lüneburger Straße generiert werden.

Für sein besonderes bürgerschaftliches Engagement und ausgezeichneten Einsatz für die Innenstadt wurde Herrn Weber im Sommer 2010 vom damaligen Bezirksamtsleiter Meinberg der „Harburg Teller“ verliehen.



Unser Vereinsvorsitzender Hr. Diebold (r.) dankt Hr. Weber (l.)

Für uns war Herr Weber stets ein sehr geschätzter Mitstreiter für ein besseres Harburg sowie adäquater Ansprechpartner in vielen Bereichen.

Wir schätzen Herrn Webers ruhige und charmante Art und danken ihm sehr herzlich für seinen unermüdlichen Einsatz, gepaart mit Enthusiasmus und Zielstrebigkeit, das Beste für eine lebenswerte City zu erreichen.

Jetzt beginnt für ihn die Zeit der schönen Reisen, auf die sich Herr Weber schon lange freut; viele spannende Fleckchen-Erde in Nah und Fern warten auf ihn und seine Frau.

Für seinen neuen Lebensabschnitt wünschen wir ihm alles erdenklich Gute, viel Glück und Gesundheit. Besonders freuen wir uns, dass sein Sohn Lühr Weber die Nachfolge seines Vaters als Vorstandsmitglied des Citymanagement Harburg e.V. angetreten hat.

Der Vorstand Citymanagement Harburg e.V.